



暨南大学  
JINAN UNIVERSITY

# 2014 年毕业生就业质量 年度报告



暨南大学学生就业指导中心

2014 年 12 月

## 目 录

前 言 .....	2
一、2014 年就业工作基本措施与服务 .....	4
（一）学校高度重视，推动 2014 年就业工作深入开展 .....	4
（二）系统构建就业指导体系，强化就业长效保障机制 .....	4
（三）建设特色招聘市场，推进就业引导创新 .....	5
（四）发挥优势，积极探索创新、创业理论与实践的新模式 .....	6
（五）积极关注外招生，加大对外招学生就业指导力度 .....	6
二、2014 年毕业生就业总体情况 .....	8
（一）毕业生就业规模与结构 .....	8
（二）毕业生就业率 .....	8
（三）毕业生就业去向数据 .....	9
三、2014 年毕业生就业地域分布情况 .....	12
（一）全国范围内毕业生就业地域分布 .....	12
（二）广东省内毕业生就业地域分布 .....	13
四、2014 年毕业生国内升学、境外留学情况 .....	16
（一）本科毕业生升学情况 .....	16
（二）硕士毕业生升学情况 .....	17
五、就业状态对教育教学的反馈 .....	20
（一）用人单位对我校 2014 届毕业生满意度分析 .....	20
（二）用人单位对学生就业能力培养的相关建议 .....	22

## 前 言

暨南大学是中国第一所由国家创办的华侨学府，是国家“211 工程”重点综合性大学，直属国务院侨务办公室领导，素有“华侨最高学府”之称。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》篇：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，共有 27 个学院、59 个系、182 个研究机构和 77 个实验室。截至 2014 年 12 月，有各类学生 50535 人，在校研究生 10767 人（其中，博士研究生 1310 人，硕士研究生 8212 人，在职攻读硕士学位研究生 1245 人），在校全日制本科生 22527 人，在校的华侨、港澳台和外国学生 13512 人。

作为目前全国境外生最多的大学，暨南大学肩负着为祖国、为海外华侨华人和港澳台地区培养人才的光荣使命。学校恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才，积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲 157 个国家和港澳台地区的各类人才 20 余万人，堪称桃李满天下。

大学的核心是培养人才。就业工作，是完成人才培养的重要环节，也是社会评价一所高校办学质量和人才培养质量的重要标准。暨南大学一直高度重视就业工作，严格落实毕业生就业工作目标责任制度，落实招生、培养、就业互相联系、互相促进的联动机制，并且建立就业状况动态监控制度和就业质量统计分析制度，为学校的招生工作和

人才培养提供重要参考依据。

2014 年，暨南大学认真贯彻落实教育部、人力资源社会保障部及广东省的各项就业政策，以实现更加充分更高质量的就业为目标，结合自身特色，努力为毕业生提供完善的就业服务和完备的职业指导，将毕业生的素质教育、专业知识学习和职业精神培养融为一体，顺利完成了 2014 届毕业生的就业工作。

## 一、2014 年就业工作基本措施与服务

就业是民生之本，我校认真贯彻执行党和国家有关 2014 年毕业生就业的各项政策，始终把学生就业工作摆在突出位置，以提高就业质量和就业满意度为中心，完善工作机制，全员参与，创新工作举措，推动就业工作深入有效开展，取得较好的成绩。

### （一）学校高度重视，推动 2014 年就业工作深入开展

学校充分认识就业工作对高等教育发展的重要意义，坚持将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，严格落实毕业生就业工作目标责任制度。学校校长、书记多次在学校的办公会、党委会上关注和强调毕业生的就业工作，与各学院院长按期完成《暨南大学 2014 年就业工作目标责任书》的签订，出台《暨南大学关于做好 2014 年学生就业工作的通知》，进一步明确学院毕业生就业工作目标和责任；主管学生就业工作的校领导定期召开学生就业工作专题会议，及时传达上级部门对做好毕业生就业工作的文件精神，认真研究部署毕业生各阶段的就业工作，保证了我校 2014 年毕业生就业工作任务的顺利完成。

### （二）系统构建就业指导体系，强化就业长效保障机制

我校以“职业生涯规划”、“就业指导”、“创业教育”为主线，以就业创业指导课程为基础，打造就业文化活动品牌，积极开展职业规划和就业指导教育。结合学生职业规划需求，于 2014 年上半年围绕职业规划主题举办了“就业启航节”系列活动，包括职业规划大赛、职场训练营、职业规划系列讲座等，促使学生树立科学择业观；2014 年下半年围绕职业发展和技能提升主题举办了“就业文化节”系列活动，

包括简历大赛暨模拟面试大赛、行业分析报告会、知行名企、就业工作坊、求职系列讲座，推动学生积极投身实践，不断提高职业技能。

同时，按照《暨南大学关于制（修）订 2014 级全日制本科专业（含辅修双学位）人才培养方案指导性意见》精神，学校根据各学院专业和师资特点，整合了就业指导课程教学科研团队，完善了学生就业指导课程实施方案，充分发挥了学生就业指导课程在就业指导教育中的主阵地作用。

### （三）建设特色招聘市场，推进就业引导创新

学校积极探索毕业生就业市场规律，坚持“校内多开招聘会”，为毕业生提供更多就业信息和机会，努力建设以校园为主题的毕业生就业市场。同时学校持续加大与社会人才机构、周边兄弟高校的合作力度，加强与在粤世界 500 强和上市企业的沟通和联系，加深与各大知名人才门户网站（如智联招聘、中华英才、前程无忧等）的联络交流，通过采取大、中、小型，分专业、分行业等方式举（承）办各类专场招聘会，在保持传统优势专业专场招聘会质量的同时，增加招聘会门类和场次，特别加大了就业需求不旺盛专业和基础学科专业专场招聘会的举办力度，提高招聘会的针对性和实效性。

2014 年全年我校共举办大中型专场招聘会 25 场、宣讲招聘活动 350 余场，提供招聘岗位 60000 余个。目前，我校专场招聘会，起到了“以点代面、辐射周边”的核心就业市场作用，已成为学校就业市场建设的一大亮点。

#### （四）发挥优势，积极探索创新、创业理论与实践的新模式

我校高度重视 2014 年毕业生创新创业教育工作，创业学院（包含三创课程开发研究室、大学生创业实验园和商研学科群），开设的《大学生创新与创意》、《创业基础》、《创业与企业家精神》、《商业模式与企业创新》、《创业中的知识产权管理》、《公司创业管理》等 12 门创业指导课程体系，为 2014 年毕业生普及创业知识、提升创业能力、孵化创业项目提供强有力的支撑体系。

同时，学校继续开展 2014 年“赢在创新”——暨南大学本科生创新大赛、“卓越人才”创新人才孵化项目等创新创业活动，不断创造各种有利条件引导学生投入创新创业实践；积极发挥暨南大学侨校的特色，引入优秀校友案例、创业成功故事等载体，强化校内与校外的校友网络链接，建立完善了校内外创业实践的互动机制；继续拓展与台湾辅仁大学、台湾中央大学、西安交通大学等高校之间的合作，构建海峡两岸“三创教育”远程互动教学体系，建立“三创教育”论坛，实现两岸“三创教育”经验与资源共享。

#### （五）积极关注外招生，加大对外招学生就业指导力度

我校作为华侨最高学府，一直非常关注外招学生就业需求。针对 2014 年外招毕业生，我校继续加强以职业生涯教育为重点的就业指导服务，为其提供个性化咨询，全力帮助外招学生厘清生涯发展迷惑。

同时，考虑到外招学生实习就业需求，学校积极邀请世界 500 强等知名外企来校，充分利用这类公司多元开放的文化背景和遍及世界各地的分（子）公司资源，在增强外招学生职场认知的同时，增加外

招学生的实习机会。对于有意在内地就业的港澳台侨学生，学校积极宣传相关政策，并根据国家有关规定为这类毕业生派遣提供必要的帮助。

在学校领导的高度重视和积极支持下，中心持续加强与中央驻港驻澳机构、港澳政府职能部门、行业协会、校董事会港澳董事、港澳校友会等沟通交流，加大港澳台侨等外招学生就业推荐工作。积极与港澳台等地区企业互动，加强外招学生就业推广力度。2014 年底，学校领导专程率团赴澳门调研毕业生就业情况，积极与澳门金沙集团等知名企业洽谈学生就业实习、实践基地等项目；2014 年继续承办由中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室和教育部联合主办，旨在支持和帮助内地高校港籍毕业生就业的香港中资企业“内地港籍学生招聘说明会”等活动。



## 二、2014 年毕业生就业总体情况

### （一）毕业生就业规模与结构

2014 年我校参加内地派遣的已毕业学生共 5404 人，其中应届本科毕业生 2999 人，应届硕士毕业生 2292 人，应届博士毕业生 113 人。

表 2-1-1 暨南大学 2014 年毕业生概况表

结构	类别	人数	比例
学历	本科	2999	55.50%
	硕士	2292	42.41%
	博士	113	2.09%
性别	男	2246	41.56%
	女	3158	58.44%
生源地	广东省	2411	44.62%
	湖南省	381	7.05%
	安徽省	291	5.38%
	江西省	279	5.16%
	河南省	264	4.89%
	湖北省	215	3.98%
	山东省	180	3.33%
	其他	1383	25.59%

### （二）毕业生就业率

截至 2014 年 12 月 10 日，2014 届毕业生已就业人数为 5249，全校就业率 97.13%，其中本科毕业生就业率为 97.10%，硕士毕业生就

业率为 97.16%，博士毕业生就业率为 97.34%。

表 2-1-2 暨南大学 2014 年就业率概况表

类别 \ 学历	本科	硕士	博士
参加就业人数	2999	2292	113
已就业人数	2912	2227	110
就业率	97.10%	97.16%	97.35%

其中，2014 届科学学位<sup>1</sup>硕士研究生毕业生总数 1583 人，就业率 96.65%；专业学位<sup>2</sup>硕士研究生毕业生总数 709 人，就业率 98.31%。

表 2-1-3 暨南大学 2014 年硕士研究生就业率概况表

学位	毕业人数	已就业人数	就业率
科学学位	1583	1530	96.65%
专业学位	709	697	98.31%

### （三）毕业生就业去向数据

根据我校 2014 届毕业生就业去向分布情况，将毕业生签约及事实就业的单位类型分为以下图中十类，就业单位呈现多元化分布。

民营企业、国有企业成为我校本科毕业生最主要的就业去向。硕士研究生的就业去向则集中在事业单位和国有企业。博士毕业生的就业去向则主要集中在事业单位（医疗卫生单位、高等院校、科研设计单位等）。

<sup>1</sup> 1981 年《中华人民共和国学位条例》中第五条规定，硕士学位学生在本门学科上掌握坚实的基础理论和系统的专门知识；具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。专业学位推出后，传统意义上的硕士学位即指科学学位。

<sup>2</sup> 国务院学位委员会第十四次会议审议通过的《专业学位设置审批暂行办法》规定，专业学位为具有职业背景的学位，为培养特定职业高层次专门人才而设置。

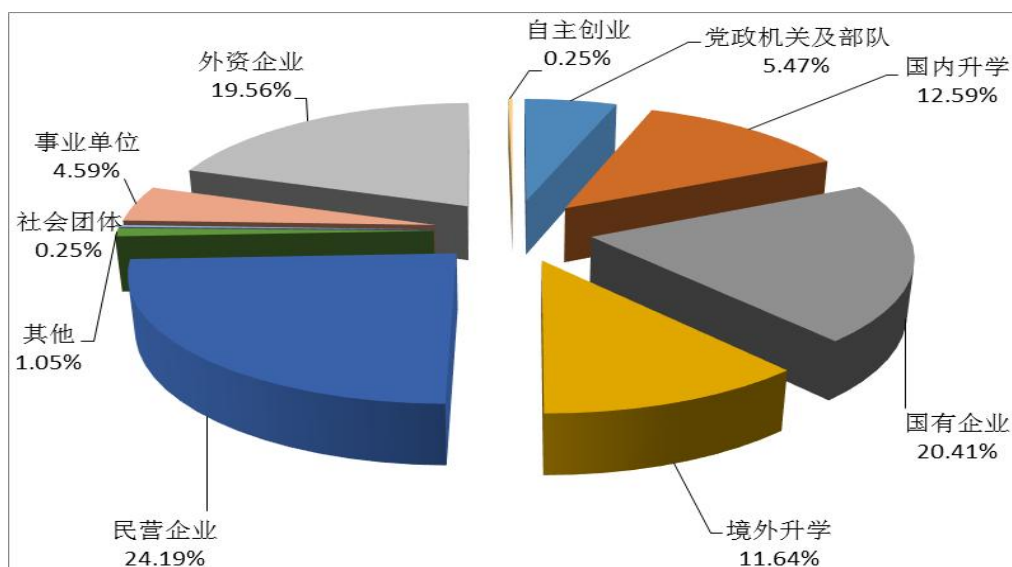


图 2-3-1 2014 年本科毕业生就业去向分布

与去年同期就业去向数据相比，2014 届本科毕业生的就业依旧集中在民营企业、国有企业和国内升学三大去向，其中前往企业就业的毕业生比例较去年同期数据有小幅提升。前往外资企业和自主创业的毕业生人数亦有所增加。

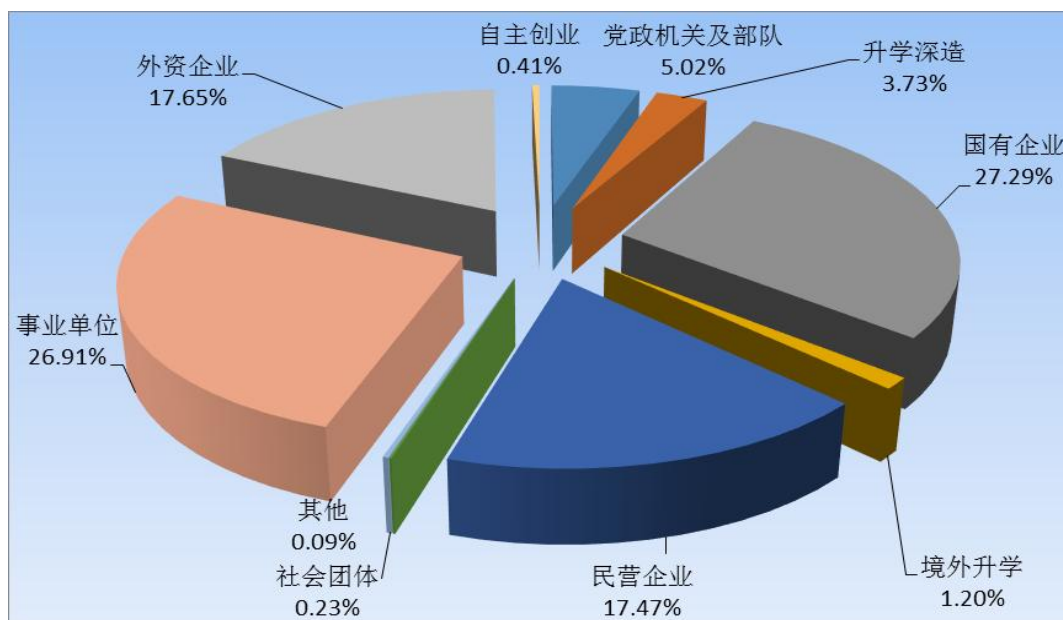


图 2-3-2 2014 年硕士毕业生就业去向分布

相比本科毕业生，我校 2014 届硕士毕业生的就业去向集中在企事业单位。

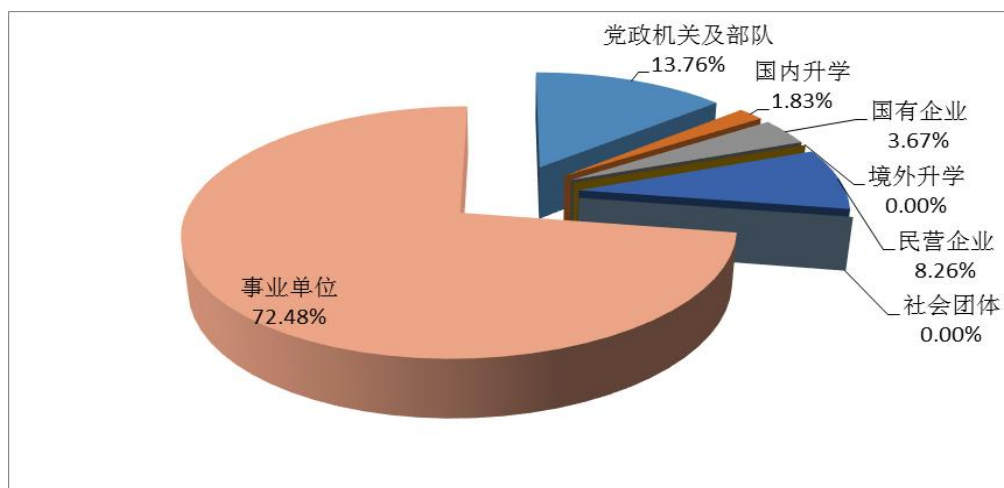


图 2-3-3 2014 年博士毕业生就业去向分布

历年来我校博士毕业生的就业去向一直较为稳定，2014 年博士毕业生前往事业单位从事教学科研工作或继续深造的比例 74.31%，比去年同期数据高 1.43 个百分点。

我校 2014 年所有毕业生中，进入世界 500 强企业和中国 500 强企业近两千人，相当部分毕业生进入四大国有银行及主要商业银行、中国移动、中国电信、中国联通、中建铁路等大型国有企业，华为、腾讯、联想等众多优秀民营企业录用我校毕业生人数也在逐年增加，联合利华、安利、三星、德勤、安永、毕马威、汇丰银行、汇丰软件等实力强劲的外企也不断吸纳我校毕业生。

### 三、2014 年毕业生就业地域分布情况

#### (一) 全国范围内毕业生就业地域分布

我校 2014 年共计 4000 位毕业生留在广东就业（含升学深造），占已就业毕业生总数的 76.20%。接受我校毕业生较多的省外地区主要集中在北京、上海、香港、湖南等地区，这与毕业生生源结构、就业地经济发展程度、就业地距离广东远近等因素紧密相关。

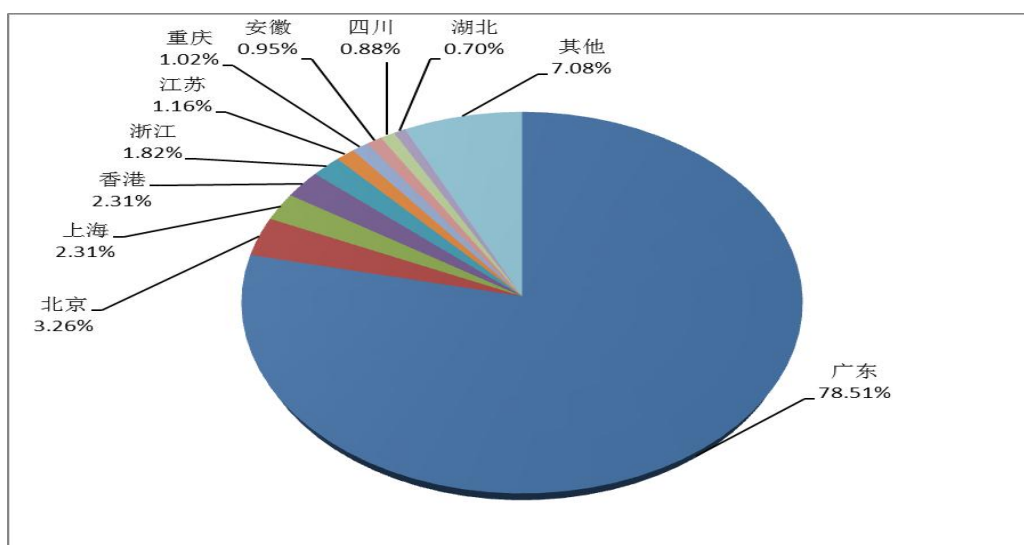


图 3-1-1 2014 年本科毕业生就业地域分布（全国）

本科毕业生中近八成的毕业生留在广东升学或工作，其余毕业生前往较多的省外地区包含北京、上海、香港、浙江等。

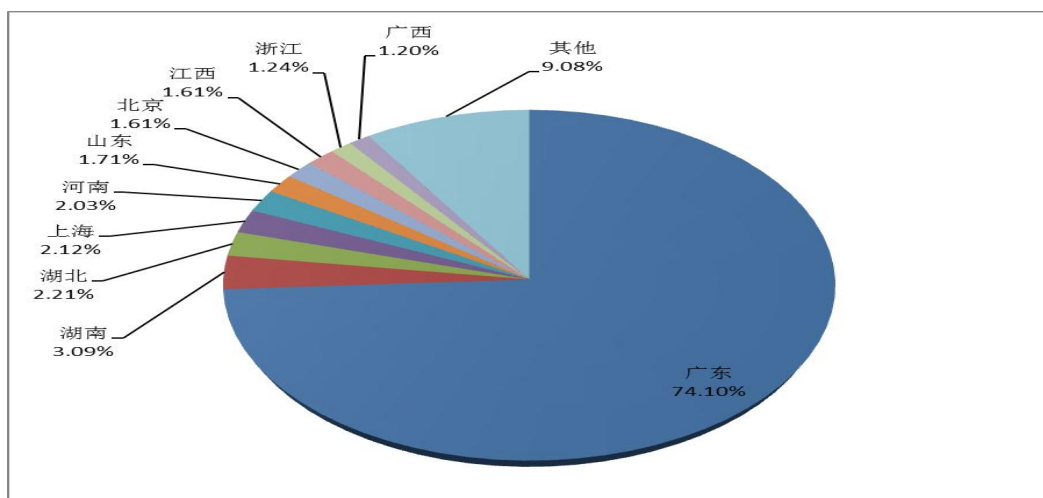


图 3-1-2 2014 年硕士毕业生就业地域分布（全国）

硕士毕业生在全国范围内的就业地域分布与本科生基本一致，除广东以外，接受我校硕士毕业生较多的省外地区包括湖南、湖北，上海、河南等。

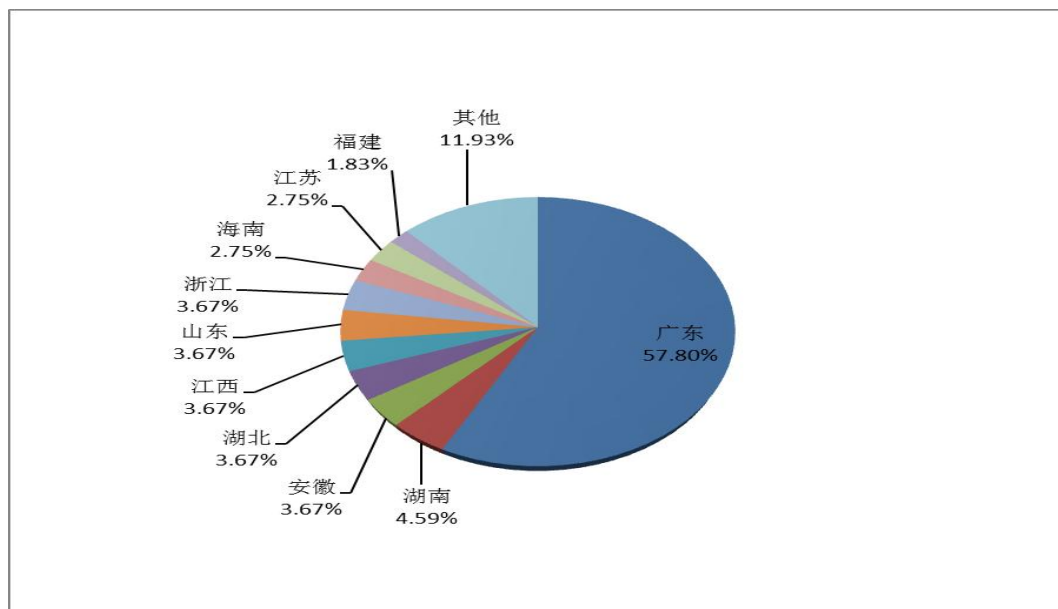


图 3-1-3 2014 年博士毕业生就业地域分布（全国）

与本科及硕士毕业生相比，博士毕业生中全国就业地域的分布相对多元、均衡，其中在广东就业的人数占已就业博士生总数的 57.80%，其余地域包括湖南、安徽、湖北、江西、山东、浙江等地。

## （二）广东省内毕业生就业地域分布

以在广东省内就业的学生总数为统计基数，我校毕业生在广东省内各城市的就业地域分布图详见以下三个图表。总体来讲，在广东就业的毕业生，大部分选择在珠三角地区。

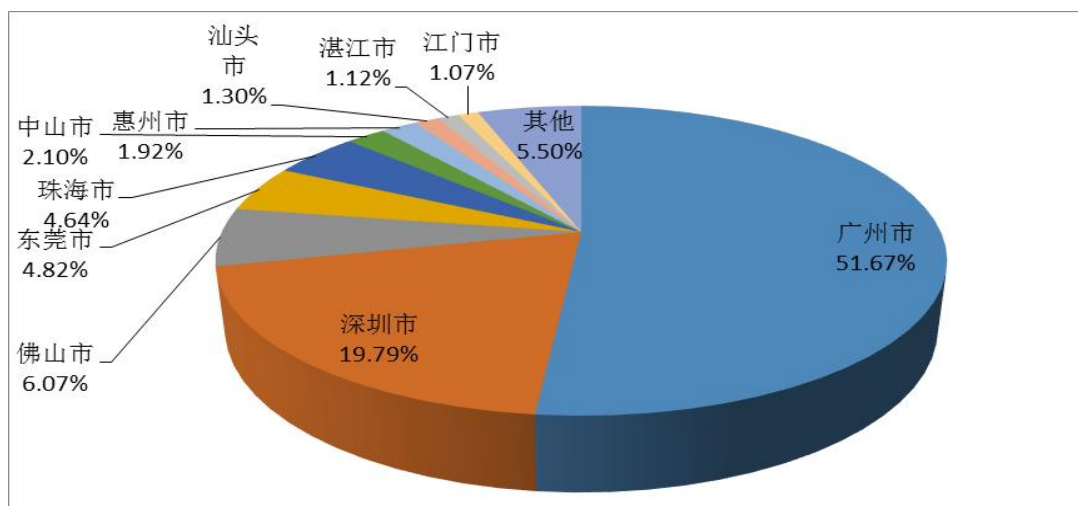


图 3-2-1 2014 年本科毕业生就业地域分布（广东省内）

在广东省内就业的本科毕业生中，超过七成选择在广州市和深圳市就业。与去年同期数据相比，前往佛山市、东莞市、珠海市、中山市的毕业生总数均有一定增长。

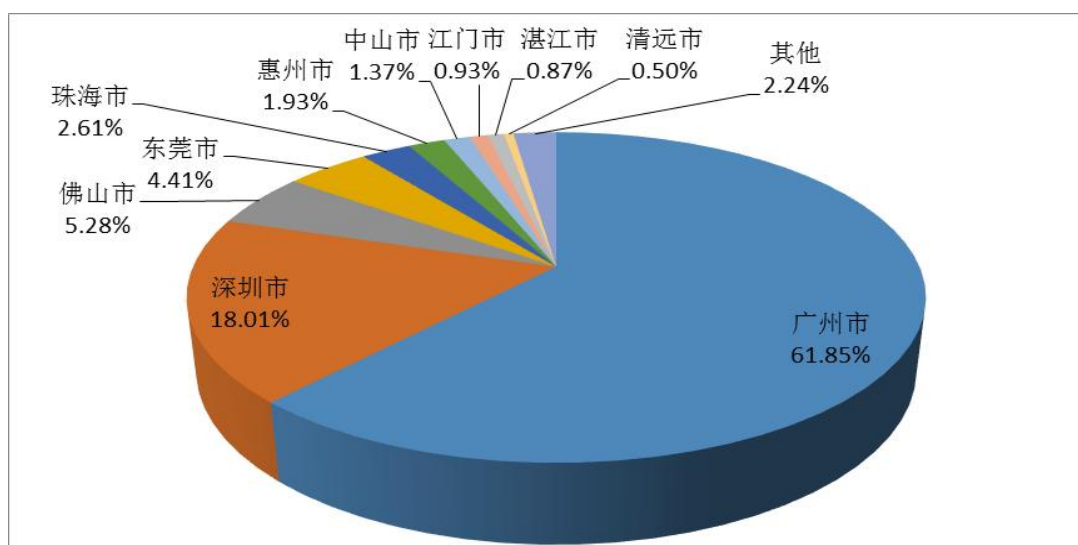


图 3-2-2 2014 年硕士毕业生就业地域分布（广东省内）

在广东省就业的硕士毕业生中，共 61.85% 的毕业生选择在广州市内就业，与往年相同，广州市依旧是我校硕士毕业生就业的首选城市。深圳、佛山、东莞、珠海等珠三角城市也是吸纳毕业生的几大城市。

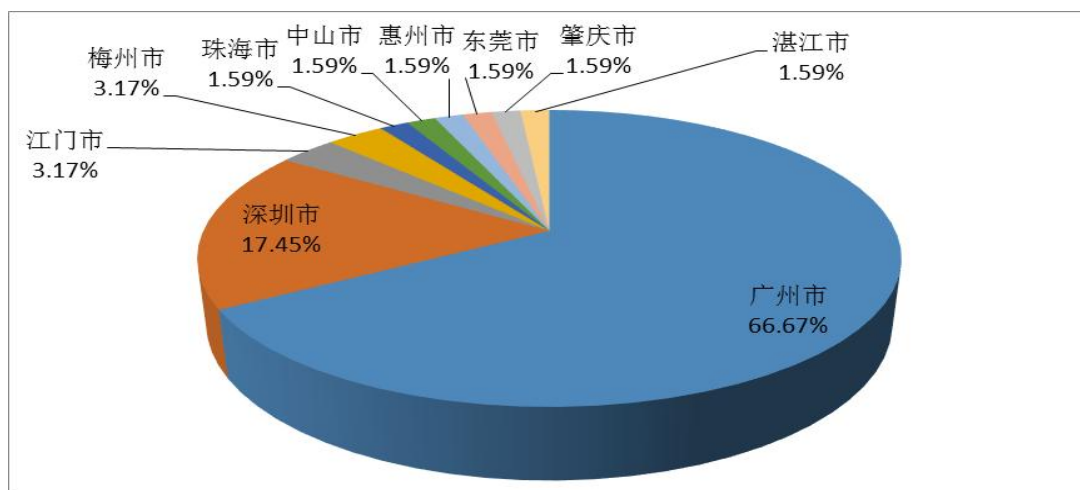


图 3-2-3 2014 年博士毕业生就业地域分布（广东省内）

在广东省内就业的博士毕业生中，有超过 80%的毕业生选择在广州市、深圳市就业。其余毕业生主要在江门市、梅州市、珠海市、中山市、惠州市、东莞市、肇庆市、湛江市等地。



## 四、2014 年毕业生国内升学、境外留学情况

### (一) 本科毕业生升学情况

#### 1. 本科毕业生国内升学情况

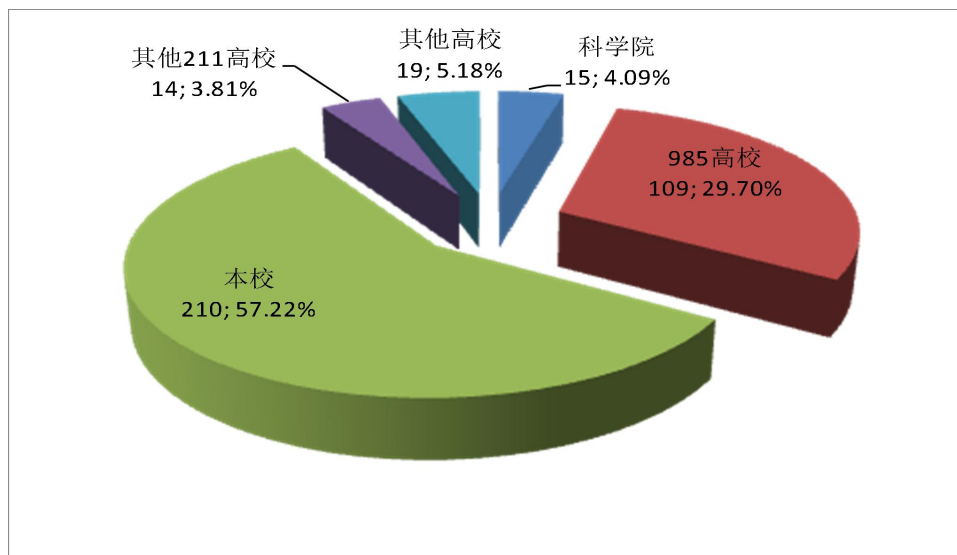


图 4-1-1 2014 届本科毕业生国内升学高校分布

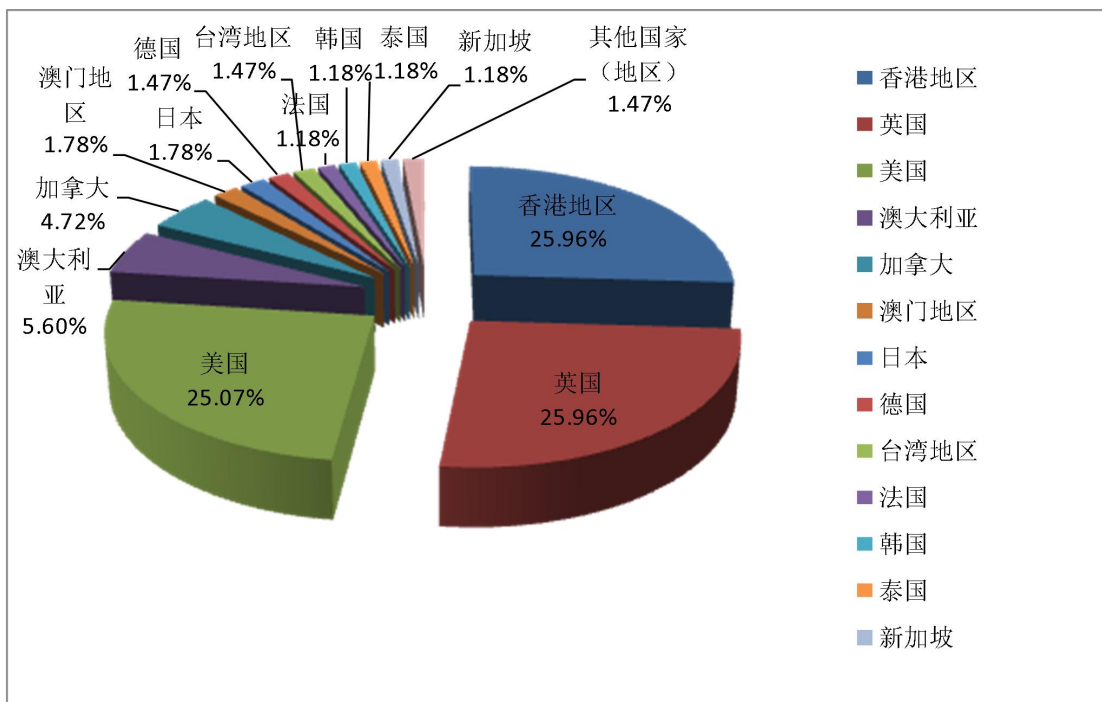
2014 年，我校本科毕业生已就业总数的 367 名本科毕业生分别进入清华、北大、各大科学院等全国 59 所知名高校及研究机构，占已就业总数的 12.59%，其中 57.22%继续在暨南大学攻读硕士研究生；4.09%进入各科学院攻读硕士研究生；29.70%进入 985 高校攻读硕士研究生。

相比去年，进入 985 高校学生人数增加 19 人，攻读国内高校硕士研究生人数基本保持一致。

#### 2. 本科毕业生境外留学情况

2014 年，我校共 339 名本科毕业生前往 16 个国家（地区）留学深造，占 2014 年本科毕业生已就业人数的 11.64%，主要集中在我国香港地区、英国、美国，分别占出国（境）人数的 25.96%、25.96%、

25.07%（共 76.99%）。在录取学校方面，不少毕业生成功申请进入加州大学、墨尔本大学、早稻田大学、香港大学、多伦多大学等世界一流大学继续深造。



(注：其他国家(地区)包括：荷兰、巴拿马、拉脱维亚)

图 4-2-1 2014 届本科毕业生国内升学高校分布

## (二) 硕士毕业生升学情况

表 4-2-1 2014 年硕士研究生攻读博士研究生一览表

排序	名称	人数
1	暨南大学	33
2	中山大学	12
3	香港理工大学	5
4	香港中文大学	3
5	中国科学院	3
6	清华大学	2

7	复旦大学	2
8	浙江大学	2
9	华中科技大学	2
10	华南理工大学	2
11	北京大学	1
12	香港大学	1
13	香港科技大学	1
14	香港城市大学	1
15	澳门大学	1
16	南开大学	1
17	厦门大学	1

我校 2014 年硕士毕业生共 83 位选择继续深造，除表 4-2-1 中高校外，其余学生选择前往其他国家高校进行深造，包括澳大利亚国立大学、波茨坦大学、瑞典林雪平大学、加拿大温莎大学等。

长期以来，留学升学比例高是我校毕业生就业择业的一大特色。这一方面与我校是“侨校”的属性密切相关，另一方面也反映了我校的人才培养国际化及毕业生所获得的较高的社会认可度。具体原因也是多方面的：

第一，我校办学地址在广州、珠海、深圳三地，地理位置优越，毗邻港澳台地区，与港澳台地区语言和生活环境有着较大共通性，毕业生中赴港澳台地区深造的人数较多。第二，我校国际交往历史悠久，各院系都有与自身签订合作交换项目的国外名校，每年均能以交换或

者直接升学等方式对外输送大批我校毕业生。第三，我校学生来自全球五大洲各地区，丰富多彩的校园文化使学生有非常多的机会与境外来校学习的学生交流学习，帮助其更好地筹划、实现境外深造的愿望。

## 五、就业状态对教育教学的反馈

### （一）用人单位对我校 2014 届毕业生满意度分析

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好地了解用人单位用人标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行抽样问卷调查。

本次问卷共发放 300 份，回收 275 份，有效问卷 260 份。

此次有效问卷的 260 家用人单位中，民营及私营企业占 50%，国有企业占 26%，事业单位及党政机关占 6%。总体来说，此次问卷对象中，各类型用人单位的比例与实际招聘单位总体比例基本一致。

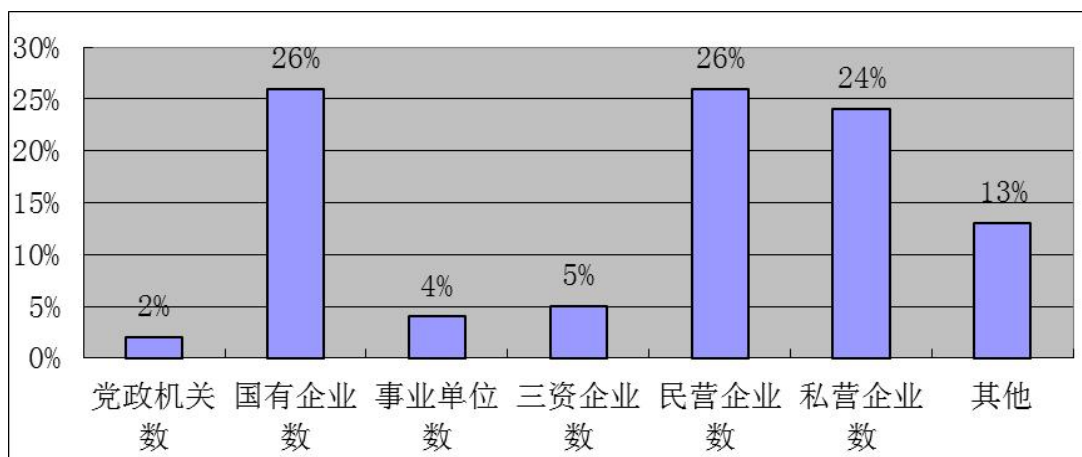


图 5-1-1 对 2014 届毕业生满意度调查用人单位类型

#### 1. 用人单位对我校毕业生评价情况

总体来说，用人单位相当认可我校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为表现好的占 28%，认为表现较好的占 46%，认为表现很好的占 20%，认为表现一般的占 6%，没有用人单位认为我校毕业生表现差。

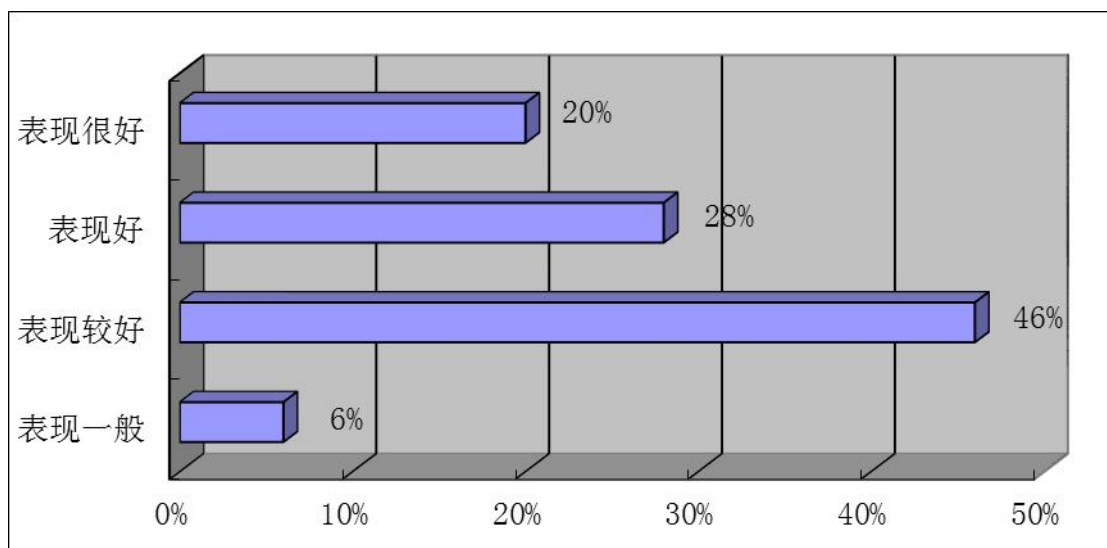


图 5-1-2 用人单位对我校 2014 届毕业生表现评价

另一方面，20%的用人单位认为毕业生作用很大，37%的用人单位认为我校毕业生作用较大，35%的用人单位认为我校毕业生有作用，8%用人单位认为我校毕业生在工作中发挥作用一般。

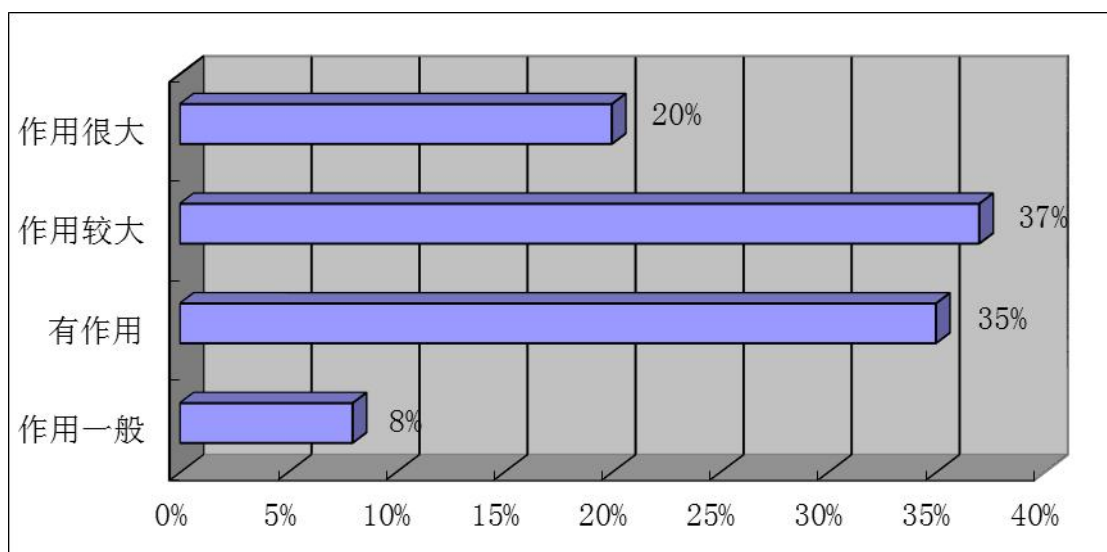


图 5-1-3 用人单位对我校 2014 届毕业生表现评价

用人单位非常愿意招聘我校毕业生，在发放问卷的用人单位中，37%的用人单位对我校毕业生表示较满意，49%的用人单位表示满意，10%的用人单位对我校毕业生表示很满意，4%的用人单位表示一般。

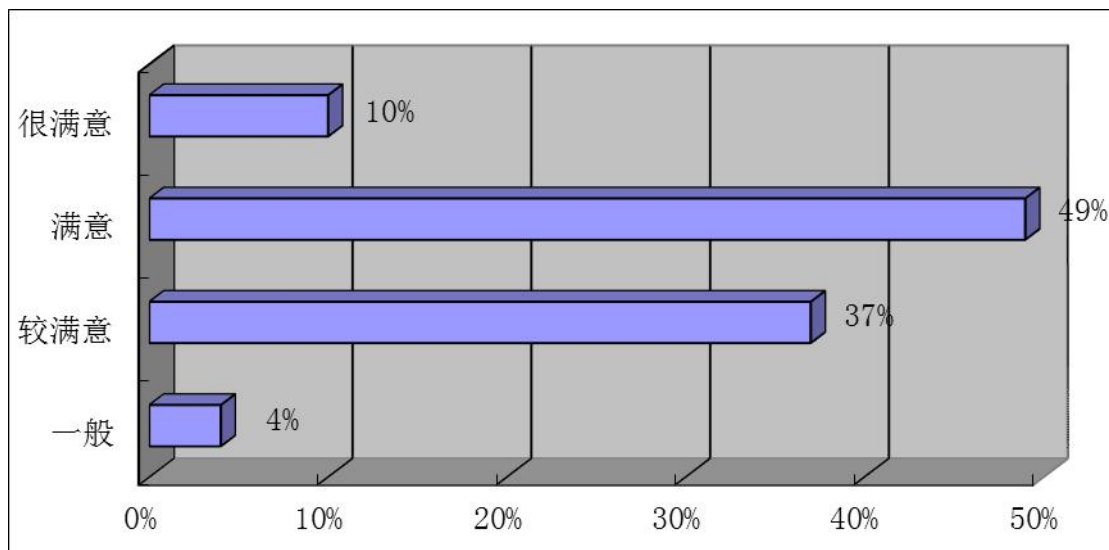


图 5-1-4 用人单位对我校 2014 届毕业生表现评价

毕业生素质与能力综合评价从人际交往能力、开拓创新能力、业务能力、敬业精神、心理素质、计算机能力、外语水平、团队合作、道德素养、适应能力、灵活应变能力、自我提高与学习能力、动手能力及专业水平进行考察，调查结果显示，98%的用人单位对我校毕业生各项技能表示满意，其中很满意的占 15%，较满意的占 53%。

## （二）用人单位对学生就业能力培养的相关建议

调查数据显示，用人单位较满意及以上的，综合排名前五位的素质与能力分别为专业理论水平、道德素养、团队合作精神、独立工作能力、自我提高与学习能力，用人单位普遍认为这五项是融入一个优秀工作团队最需要的能力。

相比之下，我校毕业生专业实践能力及业务能力有待提高。其中，如何更为有效地锻炼学生的专业实践能力，将理论更好地运用于实践，是用人单位希望学校在学生培养过程中重点予以关注的问题。用人单位大多建议学校在培养计划设定时多给予学生自由选择的空间，特别要注重培养实践运用的能力和创新精神。