



暨南大學
JINAN UNIVERSITY

2016 年度毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

前 言	1
第一章 2016 年就业创业工作成效与特色举措	3
一 优化顶层设计, 深入开展就业创业工作考核督查	3
二 “双擎”驱动引领, 将创新创业教育融入人才培养全过程	4
三 发挥品牌优势, 深化职业生涯和创新创业教育与实践	5
四 强化“精准”概念, 进一步提高指导水平和服务能力	7
五 广开就业渠道, 拓展和深化与用人单位的联系与合作	8
六 发挥学院特色, 有机融合专业行业与就业创业	8
第二章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生就业率及去向	12
(一) 毕业生的就业率	12
(二) 毕业去向分布	23
第三章 就业主要特点	29
一 就业流向	29
二 专业相关度	49
第四章 就业相关分析	53
一 就业指导服务情况	53
二 创新创业教育情况	54
三 用人单位满意度情况	54
第五章 就业对教育教学的反馈	57
一 对人才培养的反馈	57
(一) 对学校的总体满意度	57
(二) 通用能力培养	61
二 改进措施和 2017 年度工作要点	62

前 言

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府，是国务院侨办、教育部、广东省共建的“211工程”重点综合性大学，直属国务院侨办领导。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海”。意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

学校前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2011年4月，国务院侨办、教育部、广东省政府签署共建暨南大学协议。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，涵盖除军事学、农学外的所有学科门类，设有36个学院和研究生院，有62个系，十余个直属研究院（所）；有本科专业89个，硕士学位授权一级学科点37个，博士学位授权一级学科点15个，专业学位授权类别24种；有博士后流动站16个，博士后科研工作站1个。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师2093人，其中中国科学院院士2人，中国工程院院士5人，“长江学者”12人，“千人计划”专家12人，“杰青”获得者14人，教授605人，副教授789人，博士生导师597人，硕士生导师1270人。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研平台55个。科研成果硕果累累，学校近年获得国家科技进步奖2项，国家技术发明奖1项，国际科技合作奖1项，国家自然科学基金项目立项数、SCI等权威索引收录的国际论文数量持续增长；2011-2016年，学校共获批国家社科基金重大项目17项、教育部重大攻关项目2项，获得第六届全国高校人文社科优秀成果奖10项，第七届全国高校人文社科优秀成果奖8

项，在《中国社会科学》杂志发表论文 8 篇。

截至 2016 年 9 月，在校各类学生 50696 人，其中全日制本科生 25277 人，研究生 10006 人（其中博士研究生 1392 人、硕士研究生 8614 人）。来自 116 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 12288 人，高居全国第一。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南双星苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。在新的世纪，全体暨南人将继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

第一章 2016 年就业创业工作成效与特色举措

就业是民生之本，我校认真贯彻执行党和国家有关 2016 年毕业生就业的各项政策，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，以提高毕业生就业质量和满意度为中心，完善工作机制，创新工作举措，推动就业工作深入有效开展，取得了较好的成绩。

2016 年，我校就业创业工作成绩喜人，毕业生就业率和就业质量保持高水平稳定，学校入选“广东省大学生创新创业教育示范学校”，同时入选教育部“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”公示名单。

一 优化顶层设计，深入开展就业创业工作考核督查

1. 明确目标责任，全面部署 2016 年就业创业工作

学校高度重视毕业生就业工作在新形势下的落实和拓展。2016 年 1 月，学校召开 2016 届毕业生就业创业工作部署会，要求各级领导班子率先垂范、全面落实工作“一把手”责任制；3 月，学校出台《关于做好 2016 年学生就业创业工作的通知》，进一步明确学校就业工作目标；4 月，校领导与学院负责人完成《2016 年毕业生就业创业工作目标责任书》签订，严格落实就业创业工作目标责任制；校领导多次组织召开就业创业工作会和毕业生就业调研座谈会，研究部署就业创业工作，各项工作会议和调研为各阶段就业创业工作的扎实推进奠定坚实基础。

2. 深化督查考核，促进就业创业工作长效发展

为进一步完善学生就业工作考评体系，以评促建，促进就业工作长效发展，学校在充分总结以往工作经验、征询各院系意见的基础上，于 2016 年 11 月印发《暨南大学学生就业工作考核评奖办法（试行）》。就业工作督查评估体系的完善，将更好地为院系的学生就业工作服务，

及时查找问题、总结经验，以督查促整改、抓落实，为学校及时研判学校就业工作面临的新情况、新问题，有的放矢地提出解决方案和改进措施提供保障。

二 “双擎”驱动引领，将创新创业教育融入人才培养全过程

1. 构建“三三三本科教学治理体系”和“‘卓越未来’创新创业人才培养体系”，打造创新人才培养“双引擎”

创新人才培养是一项系统工作。近年来，暨南大学以“三个一行动计划”为切入点，逐步探索出符合现代大学制度、学生创新发展为核心的“三三三本科教学治理体系”，回应了新一轮高等教育改革对体制机制的内在要求，发挥了体制改革的“引擎效应”。同时，为进一步回应创新型国家、创新型社会对创新型人才的需求，学校又瞄准另一引擎，全面启动创新人才培养模式改革，倡导“全员创新”，借力“产教融合”，打造“众创空间”，培植自由探索、勇于创新的土壤，将创新元素全方位根植于课程、项目、平台，逐步构建“‘卓越未来’创新创业人才培养体系”，打造出创新创业人才培养的“双引擎”。

我校根据国家创新教育理念、社会创新人才需求与学生自我创新创业能力提升要求，以“人才培养方案——第一课堂教育——第二课堂教育——创新创业训练——创新创业孵化”五大环节为抓手，由浅入深、逐步递进，全面构建暨南大学创新创业人才培养体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。

2. 从“人才培养模式改革”着手，整合校内外资源，构建多层次创新创业实践与孵化平台

创新创业教育，需要政府、企业、高校等多主体的共同参与，学校

整合校内资源，吸引校外政府、企业、校友等多方资源，构建了多层次创新创业实践与孵化平台。

2015年3月，在两会热切关注“大众创业，万众创新”之际，学校适时与上市公司携手共建“WE创空间”，搭建起大学生众创平台。为有志于创新创业的广大青年学生提供“0门槛”“大容量”“开放式”的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，解决起步阶段的场地和经费问题，帮助学生激发出更精彩的创新创业金点子。

2016年4月，香港中国商会主席陈经纬捐资港币两亿元，分别在我校及北京大学、清华大学等10所高校设立“紫荆谷创新创业发展辅导中心”。11月18日，全国首个WE创港澳台侨青年众创空间揭牌暨签约仪式在我校举行，同时学校联合企业成立全国首家“港澳台侨大学生创新创业投资基金”，规模达10亿人民币和1.5亿美元，用于扶持港澳台侨青年开展创新创业项目，促进港澳台侨青年创新创业。另外，我校依托广州增城、江门“侨梦苑”，正在建设港澳台侨学生创新创业孵化基地。学校与四洲集团共同建设的大学生创新创业实践基地已在南校区挂牌。学校还建立了研究生创业园、大学生勤工助学实践基地等，还有JNU创新梦工厂、暨南大学港澳台侨学生校园众创空间正在筹建阶段。

三 发挥品牌优势，深化职业生涯和创新创业教育与实践

1. 加强理论和实践指导，提升学生就业创业竞争力

2016年我校继续以课程体系改革为抓手，在“第一课堂”全面融入创新元素，构筑融创新创业元素的通识教育课程-“专业+创新创业”式专业课程-创新创业专项精品课程于一体的完善的创新创业课程体系。同时，大力推动和加强就业指导课程建设，共开课27班次，覆盖内外招生共

计 2000 多名，为学生形成一年级“适应与规划”、二年级“学习与实践”、三年级“创新与提升”、四年级“就业与发展”的全程化就业创业指导体系。同时，辅之以实习、讲座、沙龙等隐性课程，编印新生职业规划手册就业风采录等资料，建立职业指导教学资源库，开展环节性就业指导、专业化分类指导和个性化咨询。

在总结 6 年创业实验教育、2 年大学生创业实验园区的成功实践经验上，我校率先提出“三创”（“创意、创新、创业”）教育和创业学院设想，并于 2011 年成立创业学院。经过 10 年的摸索和沉淀，至 2016 年我校已系统开设《创业基础》、《大学生创新与创意》、《知识创业及行动》、《创业与企业家精神》、《商业模式与企业创新》、《创业中的知识产权管理》、《公司创业管理》等 12 门创业指导系列课程，形成了以“三创”教育为基础，以创业精神激发和引导未来创业行动为目标的极具暨大特色的创业教育体系。

2. 第二课堂拓展，开展形式多样的就业创业教育与实践活动

2016 年我校继续以创新创业活动为载体，在“第二课堂”教育中强化创新创业元素。开展就业创业教育实践活动，包括举办“赢在创新”——暨南大学本科生创新大赛；举办职业规划设计大赛、名企金钥匙暨求职技能大赛、赢在广州创新创业大赛、“互联网+”创新创业大赛等 4 场就业创业竞赛；组织在校学生开展 6 人单位参观体验精品活动，参观企业包括普华永道、安利等；邀请职场精英举办法律精英、新媒体行业等 4 场职场训练营；举办简历写作精细化指导、无领导小组面试能力提升等 6 期求职技能提升工作坊；开展华为校园、苏宁校园等 6 场名企校园职业菁英俱乐部。各类就业创业指导、教育、实践活动的有效开展，进一步

提高学生的职业发展能力。

四 强化“精准”概念，进一步提高指导水平和服务能力

1. 提高信息化水平，为毕业生创造良好的就业条件

一是对现有就业管理平台进行调整和优化，正在建设以服务型为导向的“暨南大学智慧就业中心”系统；二是充分依托“互联网+”拓展线上线下载渠道，加强新媒体技术的应用，启动“云就业”微信平台；三是健全网上咨询专区功能，实施就业手续办理流程全程网络化；四是开展 O2O 线上线下招聘会和 APP 招聘会，提高服务精准度；五是完善“用人单位招聘宣讲网上报名系统”，简化企业招聘程序；六是加大与全国和各人才服务机构的就业网站链接，强化就业指导、国家有关就业形势和政策等内容在线发布。2016 年，通过就业网站和微信平台为毕业生发布的有效招聘岗位超过 4 万个。

2. 就业服务精准化，力争毕业生需求“一对一”实现

一是广泛开展毕业生就业座谈会，特别是港澳籍毕业生、新疆籍少数民族毕业生和就业困难毕业生。学校学生就业指导中心积极走访各学院，了解毕业生就业期望、就业意向和就业中存在的困难，特别关注经济困难、心理障碍、学业困难、身体残疾、少数民族等毕业生群体，建立“动态就业不顺利学生信息库”，重点指导并推荐；二是为城乡困难家庭毕业生、申请国家助学贷款毕业生和残疾毕业生提供每人 1500 元求职补贴。2016 年，共为 209 名家庭经济困难毕业生合计资助 30.9 万元；三是建设针对不同层次、不同专业毕业的特点和需求，积极开展个性化的咨询服务，通过部门协同、重点跟进、优先推荐，实施“一对一”的就业服务等具体帮扶措施，切实帮助就业困难毕业生解决了经济上、学业

上、心理上和求职过程中的实际问题。

五 广开就业渠道，拓展和深化与用人单位的联系与合作

1. 坚持“校内多开招聘会”，积极探索毕业生就业市场规律

为了给毕业生提供更多就业信息和机会，学校努力建设以校园为主题的毕业生就业市场。同时学校持续加大与社会人才机构、周边兄弟高校的合作力度，加强与在粤世界 500 强和上市企业的沟通和联系通过采取大、中、小型，分专业、分行业等方式举（承）办各类专场招聘会，在保持传统优势专业专场招聘会质量的同时，增加招聘会门类和场次，特别加大了就业需求不旺盛专业和基础学科专业专场招聘会的举办力度，提高招聘会的针对性和实效性。

2. 深化用人单位联系模式，毕业生推介成果显著

2016 年我校就业市场建设工作继续发挥“以点代面、辐射周边”的核心作用，作为宣传办学成果、推介毕业生的重要抓手，进一步深化与用人单位合作，成果显著。一是积极加强与政府部门、行业协会、人才门户的合作，加深与各大知名人才门户网站（如智联招聘、中华英才、前程无忧等）的联络交流，邀请企业进校招聘，优先录用我校毕业生；二是大力拓展就业实习 / 见习实践基地，学校新增中国建设银行广东省分行、国家超级计算深圳中心等 19 家基地；三是充分发挥校园现场招聘主渠道作用，组织 2200 多家用人单位进校招聘，举办 24 场大中小型毕业生专场供需见面会和 512 场校园宣讲会 and 见面活动，为毕业生提供招聘岗位超过 50000 个。

六 发挥学院特色，有机融合专业行业与就业创业

各学院开拓思路、创造性地将专业特点与就业工作有机结合，发挥

专业优势。一是增设具有专业特点的实习/实践基地。如，理工学院和科研院所建立合作关系，建立了具有专业特点的“学生就业实习/实践基地”28个，基地直接吸收2016届毕业生6名，推荐就业7名；国际商学院和华泰期货有限公司签署合作战略协议，共建“衍生品金融期货校园孵化基地”，为学生提供金融专业理论知识的落地教学和实践。二是自主举办专业相关的宣讲招聘会。如，生命科学技术学院主动联系海大集团、华大基因、金域检验、汉腾生物、辉瑞制药等与生科院特色专业相关重点企业，举办4次走进企业的活动，并邀请海大集团等重点单位来院进行定点宣讲和定向招聘活动12场次；新闻与传播学院累计接待和组织在本学院会议室开展的小型宣讲会、面试等2016年招聘会达50余次，帮助20余名同学直接就业。三是依托学科专业优势打造品牌活动。如，国际关系学院/华侨华人研究院通过“天下论坛”、“粤港澳国际关系论坛”、“两岸高校亚太事务论坛”等品牌学术活动，将理论教学、实践教学和科学研究有机地结合起来，开展研究性学习，培养学生的实习实践能力和创新创业能力，提升学生的专业就业竞争力；法学院/知识产权学院通过举办“法律职业精英训练营”、“法观天下”律政精英四川社会实践等专业特色鲜明的活动来加强学生专业知识积累与沉淀，提高学生的综合素质，促进学生专业化就业。

第二章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

暨南大学 2016 届本科总毕业生人数为 3189 人，硕士总毕业生数为 2181 人，博士总毕业生数为 113 人。

2. 毕业生的性别结构

表 2-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	本科		硕士		博士	
	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)
男	1310	41.1	805	36.9	62	54.9
女	1879	58.9	1376	63.1	51	45.1

3. 毕业生的生源结构

表 2-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	本科		硕士		博士	
	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)
广东	1925	60.4	526	24.1	29	25.7
安徽	119	3.7	132	6.1	9	8.0
重庆	84	2.6	15	0.7	—	—
四川	83	2.6	50	2.3	3	2.7
河北	68	2.1	45	2.1	1	0.9
湖南	67	2.1	295	13.5	12	10.6
浙江	60	1.9	29	1.3	2	1.8
河南	52	1.6	230	10.5	8	7.1
福建	48	1.5	45	2.1	2	1.8
江西	48	1.5	220	10.1	12	10.6
内蒙古	46	1.4	22	1	—	—
江苏	44	1.4	24	1.1	2	1.8
湖北	43	1.3	170	7.8	4	3.5
新疆	43	1.3	6	0.3	—	—

生源地	本科		硕士		博士	
	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)	毕业生人数 (人)	毕业生所占 比例 (%)
云南	43	1.3	19	0.9	1	0.9
山东	41	1.3	108	5	11	9.7
山西	39	1.2	46	2.1	—	—
海南	34	1.1	18	0.8	—	—
广西	34	1.1	75	3.4	6	5.3
辽宁	33	1.0	9	0.4	4	3.5
贵州	32	1.0	20	0.9	3	2.7
北京	29	0.9	2	0.1	2	1.8
吉林	28	0.9	10	0.5	—	—
天津	26	0.8	4	0.2	—	—
黑龙江	23	0.7	11	0.5	1	0.9
宁夏	23	0.7	7	0.3	—	—
陕西	20	0.6	21	1	1	0.9
甘肃	19	0.6	15	0.7	—	—
青海	17	0.5	3	0.1	—	—
上海	10	0.3	—	—	—	—
境外(不含 港澳台)	6	0.2	1	<0.1	—	—
西藏	2	0.1	3	0.1	—	—

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

4. 各学院毕业生人数

表 2-3 本校 2016 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
管理学院	347	290	7
深圳旅游学院	263	—	—
经济学院	254	351	7
理工学院	247	136	6
电气信息学院	236	4	—
信息科学技术学院	228	125	2
国际商学院	225	—	—
医学院	173	92	9
生命科学技术学院	171	219	39
国际学院	157	—	—
新闻与传播学院	140	202	1

学院名称	本科毕业生人数（人）	硕士毕业生人数（人）	博士毕业生人数（人）
人文学院	124	—	—
华文学院	87	65	—
公共管理学院/ 应急管理学院	80	30	—
文学院	76	131	14
外国语学院	71	76	—
法学院/ 知识产权学院	63	95	—
艺术学院	57	—	—
翻译学院	55	—	—
药学院	45	103	16
环境学院	39	34	—
体育学院	28	—	—
国际关系学院/ 华侨华人研究院	23	1	6
第一临床医学院	—	155	4
第二临床医学院	—	28	—
产业经济研究院	—	28	2
光子技术研究所	—	16	—

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：签约、升学、出国、灵活就业、暂缓就业（有单位）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届本科毕业生的就业率为 97.05%，硕士毕业生的就业率为 97.43%，博士毕业生的就业率为 97.35%。

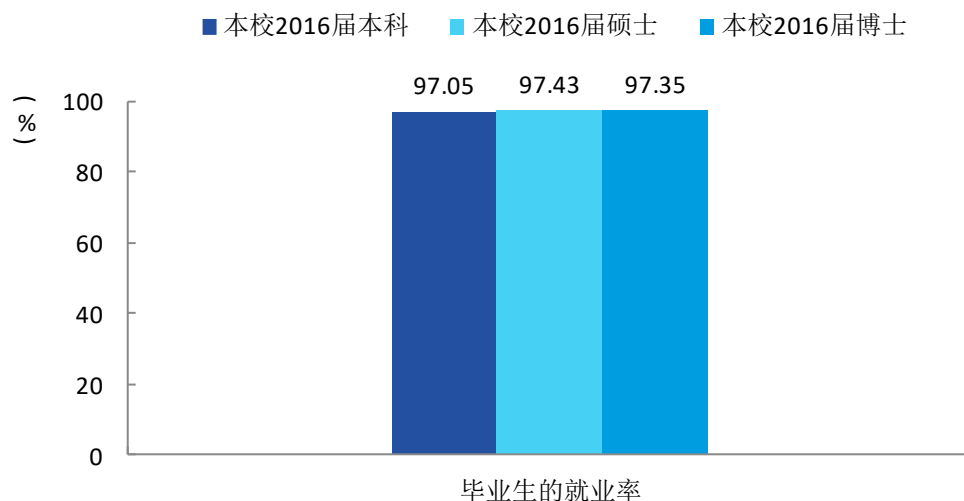


图 2-1 毕业生的就业率

2. 各学院及专业的就业率

表 2-4 各学院及专业毕业生的就业率

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
产业经济研究院	产业经济学	博士研究生	2	2	100.00%	93.33%
	产业经济学	硕士研究生	28	26	92.86%	
第二临床医学院	儿科学	硕士研究生	1	1	100.00%	100.00%
	妇产科学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	麻醉学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	内科学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	外科学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	4	4	100.00%	
影像医学与核医学	硕士研究生	2	2	100.00%		
第一临床医学院	内科学	博士研究生	2	2	100.00%	100.00%
	神经病学	博士研究生	1	1	100.00%	
	眼科学	博士研究生	1	1	100.00%	
	儿科学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士研究生	3	3	100.00%	

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	妇产科学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	护理学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	急诊医学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	康复医学与理疗学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	麻醉学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	内科学	硕士研究生	35	35	100.00%	
	皮肤病与性病学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	全科医学(不授博士学位)	硕士研究生	7	7	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	外科学	硕士研究生	36	36	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	肿瘤学	硕士研究生	4	4	100.00%	
电气信息学院	包装工程	本科生	33	31	93.94%	97.08%
	电气工程及其自动化	本科生	51	50	98.04%	
	电子信息科学与技术	本科生	31	30	96.77%	
	软件工程	本科生	26	25	96.15%	
	物联网工程	本科生	28	28	100.00%	
	信息安全	本科生	37	36	97.30%	
	自动化	本科生	30	29	96.67%	
	包装工程	硕士研究生	4	4	100.00%	
法学院/ 知识产权学院	法学	本科生	43	42	97.67%	98.10%
	知识产权	本科生	20	20	100.00%	
	法律硕士(法学)	硕士研究生	18	17	94.44%	
	法律硕士(非法学)	硕士研究生	39	39	100.00%	
	法学理论	硕士研究生	1	1	100.00%	
	国际法学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	经济法学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	民商法学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	宪法学与行政法学	硕士研究生	5	5	100.00%	
刑法学	硕士研究生	5	4	80.00%		

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	知识产权法学	硕士研究生	4	4	100.00%	
翻译学院	翻译	本科生	55	55	100.00%	100.00%
公共管理学院 /应急管理学院	行政管理	本科生	28	28	100.00%	99.09%
	应急管理	本科生	52	51	98.08%	
	行政管理	硕士研究生	15	15	100.00%	
	教育经济与管理	硕士研究生	4	4	100.00%	
	社会保障	硕士研究生	3	3	100.00%	
	土地资源管理	硕士研究生	3	3	100.00%	
	应急管理	硕士研究生	5	5	100.00%	
管理学院	财务管理	本科生	42	40	95.24%	95.50%
	电子商务	本科生	18	18	100.00%	
	工商管理	本科生	41	39	95.12%	
	会计学	本科生	151	143	94.70%	
	旅游管理	本科生	25	24	96.00%	
	人力资源管理	本科生	27	26	96.30%	
	市场营销	本科生	27	26	96.30%	
	物流管理	本科生	16	16	100.00%	
	财务管理	博士研究生	1	1	100.00%	
	管理科学与工程	博士研究生	1	1	100.00%	
	旅游管理	博士研究生	1	1	100.00%	
	企业管理	博士研究生	2	2	100.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士研究生	2	2	100.00%	
	财务管理	硕士研究生	12	12	100.00%	
	工商管理硕士	硕士研究生	13	11	84.62%	
	工业工程	硕士研究生	23	23	100.00%	
	管理科学与工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	国际商务	硕士研究生	15	15	100.00%	
	会计硕士	硕士研究生	78	76	97.44%	
	会计学	硕士研究生	30	29	96.67%	
	技术经济及管理	硕士研究生	11	10	90.91%	
	旅游管理	硕士研究生	15	14	93.33%	
	企业管理	硕士研究生	29	27	93.10%	
审计硕士	硕士研究生	26	24	92.31%		
应用心理学	硕士研究生	31	28	90.32%		
光子技术研究所	光通信与光传感	硕士研究生	16	16	100.00%	100.00%
国际关系学院/	国际政治	本科生	23	23	100.00%	96.67%

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
华侨华人研究院	国际关系	博士研究生	6	5	83.33%	
	国际关系	硕士研究生	1	1	100.00%	
国际商学院	财务管理	本科生	42	42	100.00%	97.78%
	工商管理	本科生	33	33	100.00%	
	国际经济与贸易	本科生	38	35	92.11%	
	国际商务	本科生	26	25	96.15%	
	金融学	本科生	57	56	98.25%	
	市场营销	本科生	29	29	100.00%	
国际学院	国际经济与贸易	本科生	26	25	96.15%	94.90%
	会计学	本科生	34	32	94.12%	
	计算机科学与技术	本科生	22	21	95.45%	
	金融学	本科生	34	33	97.06%	
	临床医学	本科生	11	10	90.91%	
	食品质量与安全	本科生	16	15	93.75%	
	药学	本科生	14	13	92.86%	
华文学院	对外汉语	本科生	48	44	91.67%	92.11%
	汉语言	本科生	39	37	94.87%	
	海外华语及华文教学	硕士研究生	7	6	85.71%	
	汉语国际教育硕士	硕士研究生	42	40	95.24%	
	语言学及应用语言学	硕士研究生	16	13	81.25%	
环境学院	环境工程	本科生	19	19	100.00%	95.89%
	环境科学	本科生	20	20	100.00%	
	环境工程	硕士研究生	25	22	88.00%	
	环境科学	硕士研究生	9	9	100.00%	
经济学院	财政学	本科生	31	31	100.00%	97.06%
	国际经济与贸易	本科生	57	54	94.74%	
	金融学	本科生	52	49	94.23%	
	经济学	本科生	42	42	100.00%	
	统计学	本科生	72	67	93.06%	
	公司金融与投资学	博士研究生	1	1	100.00%	
	国民经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	金融学	博士研究生	2	2	100.00%	
	统计学	博士研究生	1	1	100.00%	
	政治经济学	博士研究生	2	2	100.00%	
	财政学	硕士研究生	18	18	100.00%	

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	国际贸易学	硕士研究生	26	26	100.00%	
	国际商务硕士	硕士研究生	18	18	100.00%	
	国民经济学	硕士研究生	26	25	96.15%	
	金融硕士	硕士研究生	78	78	100.00%	
	金融学	硕士研究生	50	47	94.00%	
	区域经济学	硕士研究生	24	24	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	世界经济	硕士研究生	4	4	100.00%	
	数量经济学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	税务硕士	硕士研究生	12	12	100.00%	
	统计学	硕士研究生	25	23	92.00%	
	西方经济学	硕士研究生	15	14	93.33%	
	应用统计硕士	硕士研究生	20	20	100.00%	
	政治经济学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	资产评估硕士	硕士研究生	21	21	100.00%	
理工学院	材料科学与工程	本科生	23	23	100.00%	99.74%
	高分子材料与工程	本科生	19	19	100.00%	
	工程力学	本科生	18	18	100.00%	
	光电信息工程	本科生	22	22	100.00%	
	建筑学	本科生	16	16	100.00%	
	食品科学与工程	本科生	25	25	100.00%	
	食品质量与安全	本科生	27	27	100.00%	
	土木工程	本科生	26	25	96.15%	
	信息工程	本科生	40	40	100.00%	
	应用物理学	本科生	31	31	100.00%	
	工程力学	博士研究生	2	2	100.00%	
	生物医学物理与生物医学信息技术	博士研究生	4	4	100.00%	
	材料工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	材料加工工程	硕士研究生	6	6	100.00%	
	材料物理与化学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	材料学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	工程力学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	固体力学	硕士研究生	2	2	100.00%	
光学	硕士研究生	7	7	100.00%		
光学工程	硕士研究生	8	8	100.00%		

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	光学工程	硕士研究生	16	16	100.00%	
	建筑与土木工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	结构工程	硕士研究生	4	4	100.00%	
	理论物理	硕士研究生	1	1	100.00%	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士研究生	3	3	100.00%	
	凝聚态物理	硕士研究生	13	13	100.00%	
	生物材料	硕士研究生	6	6	100.00%	
	食品工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	食品科学	硕士研究生	14	14	100.00%	
	物理电子学	硕士研究生	7	7	100.00%	
人文学院	法学	本科生	29	29	100.00%	97.58%
	广告学	本科生	27	26	96.30%	
	汉语言文学	本科生	44	42	95.45%	
	行政管理	本科生	24	24	100.00%	
深圳旅游学院	电子商务	本科生	56	56	100.00%	99.62%
	旅游管理	本科生	149	148	99.33%	
	英语	本科生	58	58	100.00%	
生命科学技术学院	化学工程与工艺	本科生	19	19	100.00%	99.53%
	生态学	本科生	27	27	100.00%	
	生物技术	本科生	40	40	100.00%	
	生物科学	本科生	23	21	91.30%	
	生物医学工程	本科生	27	27	100.00%	
	应用化学	本科生	35	35	100.00%	
	海洋生物与生物技术	博士研究生	1	1	100.00%	
	神经生物学	博士研究生	1	1	100.00%	
	生态学	博士研究生	3	3	100.00%	
	生物材料与生物纳米技术	博士研究生	1	1	100.00%	
	生物材料与组织工程	博士研究生	2	2	100.00%	
	生物化学与分子生物学	博士研究生	11	11	100.00%	
	生物医药	博士研究生	4	4	100.00%	
水生生物学	博士研究生	5	5	100.00%		
细胞生物学	博士研究生	9	9	100.00%		

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	遗传学	博士研究生	2	2	100.00%	100.00%
	动物学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	发育生物学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	分析化学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	高分子化学与物理	硕士研究生	4	4	100.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士研究生	10	10	100.00%	
	环境科学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	生态学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	生物化学与分子生物学	硕士研究生	45	45	100.00%	
	生物物理学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	生物医学工程	硕士研究生	7	7	100.00%	
	生物医药	硕士研究生	13	13	100.00%	
	水生生物学	硕士研究生	18	18	100.00%	
	微生物学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	无机化学	硕士研究生	19	19	100.00%	
	物理化学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	细胞生物学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	遗传学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	应用化学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	有机化学	硕士研究生	10	10	100.00%	
体育学院	体育教育	本科生	28	28	100.00%	100.00%
外国语学院	日语	本科生	22	21	95.45%	97.96%
	商务英语	本科生	20	19	95.00%	
	英语	本科生	29	28	96.55%	
	日语语言文学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	英语笔译	硕士研究生	47	47	100.00%	
	英语语言文学	硕士研究生	9	9	100.00%	
文学院	汉语言文学	本科生	42	40	95.24%	90.95%
	历史学	本科生	23	22	95.65%	
	戏剧影视文学	本科生	11	10	90.91%	
	比较文学与世界文学	博士研究生	1	0	0.00%	

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	汉语言文字学	博士研究生	1	1	100.00%	
	文艺学	博士研究生	3	3	100.00%	
	中国古代文学	博士研究生	3	3	100.00%	
	中国古典文献学	博士研究生	1	0	0.00%	
	中国史	博士研究生	5	5	100.00%	
	比较文学与世界文学	硕士研究生	5	4	80.00%	
	高级秘书与行政助理学	硕士研究生	7	6	85.71%	
	汉语言文字学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	历史地理学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	美学	硕士研究生	10	9	90.00%	
	世界史	硕士研究生	10	10	100.00%	
	文艺学	硕士研究生	15	13	86.67%	
	中国古代史	硕士研究生	4	4	100.00%	
	中国古代文学	硕士研究生	15	13	86.67%	
	中国近现代史	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中国少数民族语言文学	硕士研究生	6	5	83.33%	
	中国史	硕士研究生	20	16	80.00%	
	中国现当代文学	硕士研究生	18	16	88.89%	
	专门史	硕士研究生	4	4	100.00%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	本科生	26	25	96.15%	99.13%
	广播电视新闻学	本科生	27	27	100.00%	
	广告学	本科生	31	31	100.00%	
	新闻学	本科生	56	56	100.00%	
	广告学	博士研究生	1	1	100.00%	
	传播学	硕士研究生	15	15	100.00%	
	传媒经济学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	广播电视学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	广告学	硕士研究生	13	12	92.31%	
	新闻学	硕士研究生	18	18	100.00%	
新闻与传播硕士	硕士研究生	142	141	99.30%		
信息科学技术学院	电子科学与技术	本科生	15	15	100.00%	97.46%
	电子信息工程	本科生	47	44	93.62%	
	计算机科学与技术	本科生	38	37	97.37%	
	软件工程	本科生	17	17	100.00%	

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	数学与应用数学	本科生	16	15	93.75%	
	通信工程	本科生	29	28	96.55%	
	网络工程	本科生	20	20	100.00%	
	信息管理与信息系统	本科生	21	19	90.48%	
	信息与计算科学	本科生	25	25	100.00%	
	计算机应用技术	博士研究生	2	2	100.00%	
	电路与系统	硕士研究生	5	5	100.00%	
	电子与通信工程	硕士研究生	18	18	100.00%	
	基础数学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	计算机技术	硕士研究生	14	14	100.00%	
	计算机软件与理论	硕士研究生	3	3	100.00%	
	计算机系统结构	硕士研究生	5	5	100.00%	
	计算机应用技术	硕士研究生	10	10	100.00%	
	计算数学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	软件工程	硕士研究生	11	11	100.00%	
	软件工程	硕士研究生	6	6	100.00%	
	通信与信息系统	硕士研究生	13	13	100.00%	
	微电子学与固体电子学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	信号与信息处理	硕士研究生	7	7	100.00%	
	应用数学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	应用统计硕士	硕士研究生	11	10	90.91%	
运筹学与控制论	硕士研究生	3	3	100.00%		
药学院	药学	本科生	24	22	91.67%	95.12%
	中药学	本科生	21	19	90.48%	
	中药化学	博士研究生	14	14	100.00%	
	中药药理学	博士研究生	2	2	100.00%	
	临床药学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	微生物与生化药学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	药剂学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	药理学	硕士研究生	15	13	86.67%	
	药物分析学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	药物化学	硕士研究生	42	41	97.62%	
	中药学	硕士研究生	17	16	94.12%	
医学院	护理学	本科生	14	13	92.86%	94.89%
	口腔医学	本科生	24	22	91.67%	

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
	临床医学	本科生	115	108	93.91%	
	中医学	本科生	20	17	85.00%	
	病理学与病理生理学	博士研究生	4	4	100.00%	
	神经生物学	博士研究生	1	1	100.00%	
	中西医结合基础	博士研究生	1	1	100.00%	
	中西医结合临床	博士研究生	3	3	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	病原生物学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	方剂学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	口腔基础医学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	口腔临床医学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	口腔医学硕士	硕士研究生	15	15	100.00%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	神经生物学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	生理学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	药理学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	针灸推拿学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中西医结合基础	硕士研究生	1	1	100.00%	
	中西医结合临床	硕士研究生	10	9	90.00%	
中医临床基础	硕士研究生	2	2	100.00%		
中医内科学	硕士研究生	8	8	100.00%		
艺术学院	导演	本科生	14	14	100.00%	100.00%
	动画	本科生	22	22	100.00%	
	美术学	本科生	7	7	100.00%	
	音乐学	本科生	14	14	100.00%	
—	博士研究生	—	113	110	97.35%	—
—	硕士研究生	—	2181	2125	97.43%	—

学院	专业	学历	参加就业人数	已就业人数	就业率	学院就业率
—	本科生	—	3189	3095	97.05%	—
—	总计	—	5483	5330	97.21%	—

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届本科毕业生最主要的毕业去向是“签就业协议形式就业”（55.8%）。

表 2-5 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	55.8
其他录用形式就业	3.4
签劳动合同形式就业	11.7
自由职业	0.4
应征义务兵	<0.1
出国（境）升学	14.4
国内升学	14.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2016 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“签就业协议形式就业”（82.3%）。

表 2-6 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	82.3
其他录用形式就业	3.5
签劳动合同形式就业	9.1
自由职业	<0.1
出国（境）升学	1.7
国内升学	3.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2016 届博士毕业生最主要的毕业去向是“签就业协议形式就业”（55.6%）。

表 2-7 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
--------	-------------

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	55.6
其他录用形式就业	4.6
签劳动合同形式就业	15.7
出国(境)升学	0.9
国内升学	23.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

本校 2016 届本科毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 59.2%，女生签就业协议形式就业的比例为 53.4%；硕士毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 81.7%，女生签就业协议形式就业的比例为 82.7%；博士毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 49.2%，女生签就业协议形式就业的比例为 63.8%。

表 2-8 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

本科毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	59.2	53.4
其他录用形式就业	3.9	3.0
签劳动合同形式就业	12.1	11.4
自由职业	0.5	0.4
应征义务兵	0.1	0.0
出国(境)升学	9.8	17.5
国内升学	14.4	14.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-9 不同性别硕士毕业生的毕业去向分布

硕士毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	81.7	82.7
其他录用形式就业	3.2	3.7
签劳动合同形式就业	7.9	9.9
自由职业	0.1	0.0
出国(境)升学	2.2	1.4
国内升学	5.0	2.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-10 不同性别博士毕业生的毕业去向分布

博士毕业去向	男生所占比例 (%)	女生所占比例 (%)
签就业协议形式就业	49.2	63.8
其他录用形式就业	4.9	4.3
签劳动合同形式就业	19.7	10.6
出国(境)升学	1.6	0.0
国内升学	24.6	21.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2016 届本科毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 60.2%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 48.7%；硕士毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 82.7%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 82.2%；博士毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 63.0%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 53.1%。

表 2-11 本省及外省生源本科毕业生的毕业去向分布

本科毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
签就业协议形式就业	60.2	48.7
其他录用形式就业	3.4	3.3
签劳动合同形式就业	11.5	12.0
自由职业	0.5	0.3
应征义务兵	0.1	0.0
出国(境)升学	12.4	17.6
国内升学	12.0	18.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-12 本省及外省生源硕士毕业生的毕业去向分布

硕士毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
签就业协议形式就业	82.7	82.2
其他录用形式就业	4.4	3.2
签劳动合同形式就业	8.3	9.4
自由职业	0.0	0.1
出国(境)升学	1.6	1.7
国内升学	3.0	3.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-13 本省及外省生源博士毕业生的毕业去向分布

博士毕业去向	本省生源所占比例 (%)	外省生源所占比例 (%)
签就业协议形式就业	63.0	53.1
其他录用形式就业	7.4	3.7
签劳动合同形式就业	22.2	13.6
出国(境)升学	0.0	1.2
国内升学	7.4	28.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

表 2-14 本科各学院的毕业去向分布

单位：%

本科学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	出国、出境	国内升学
人文学院	76.0	3.3	2.5	0.8	0.0	9.9	7.4
电气信息学院	71.6	1.7	9.6	0.0	0.0	4.4	12.7
信息科学技术学院	69.7	3.7	5.5	0.0	0.0	6.0	15.1
管理学院	69.6	0.9	5.2	0.3	0.0	14.9	9.1
体育学院	67.9	3.6	14.3	0.0	0.0	3.6	10.7
文学院	65.1	3.2	1.6	0.0	0.0	4.8	25.4
法学院/ 知识产权学院	62.3	0.0	21.3	0.0	0.0	11.5	4.9
国际商学院	56.7	0.5	13.4	0.0	0.0	22.1	7.4
经济学院	56.4	3.3	2.9	0.0	0.0	25.1	12.3
公共管理学院/ 应急管理学院	55.7	13.9	3.8	0.0	0.0	11.4	15.2
深圳旅游学院	53.8	0.8	21.5	0.4	0.0	15.0	8.5
国际关系学院/ 华侨华人研究院	52.4	4.8	4.8	0.0	0.0	14.3	23.8
新闻与传播学院	51.8	4.3	14.4	0.0	0.7	18.0	10.8
国际学院	50.4	0.0	5.1	0.0	0.0	32.1	12.4
理工学院	49.2	2.0	22.0	0.0	0.0	9.3	17.5
生命科学技术学院	47.9	1.8	11.2	0.6	0.0	10.7	27.8
外国语学院	44.8	5.2	5.2	0.0	0.0	34.5	10.3
华文学院	36.4	5.2	27.3	2.6	0.0	18.2	10.4
环境学院	30.8	28.2	20.5	0.0	0.0	15.4	5.1
医学院	30.3	0.0	14.8	0.0	0.0	3.3	51.6
药学院	30.0	0.0	45.0	0.0	0.0	5.0	20.0
翻译学院	29.1	12.7	18.2	0.0	0.0	27.3	12.7

本科学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	出国、出境	国内升学
艺术学院	22.8	29.8	8.8	12.3	0.0	12.3	14.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-15 硕士各学院的毕业去向分布

单位：%

硕士学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	出国、出境	国内升学
国际关系学院/华侨华人研究院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
光子技术研究所	93.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
第二临床医学院	92.6	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0
管理学院	92.2	2.2	3.7	0.0	0.4	1.5
新闻与传播学院	91.5	5.5	2.0	0.0	1.0	0.0
经济学院	90.4	0.9	6.1	0.0	0.9	1.7
第一临床医学院	90.3	2.6	2.6	0.0	0.6	3.9
信息科学技术学院	89.5	0.8	4.0	0.0	0.0	5.6
产业经济研究院	88.5	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0
文学院	88.0	0.9	3.7	0.0	0.9	6.5
外国语学院	84.2	9.2	6.6	0.0	0.0	0.0
公共管理学院/应急管理学院	82.8	6.9	6.9	0.0	0.0	3.4
医学院	80.2	2.2	5.5	0.0	5.5	6.6
理工学院	78.7	7.4	0.7	0.0	5.1	8.1
药学院	67.7	0.0	22.2	0.0	4.0	6.1
华文学院	65.5	3.4	19.0	0.0	8.6	3.4
法学院/知识产权学院	64.5	11.8	21.5	1.1	0.0	1.1
环境学院	59.4	28.1	6.3	0.0	0.0	6.3
生命科学技术学院	58.7	0.9	33.0	0.0	2.3	5.0
电气信息学院	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2-16 博士各学院的毕业去向分布

单位：%

博士学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	国内升学
管理学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新闻与传播学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
信息科学技术学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
文学院	90.9	0.0	0.0	0.0	9.1
经济学院	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0

博士学院名称	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	签劳动合同 形式就业	出国、出境	国内 升学
国际关系学院/华侨华人研究院	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0
第一临床医学院	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
医学院	62.5	12.5	0.0	12.5	12.5
产业经济研究院	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
理工学院	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
药学院	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0
生命科学技术学院	30.8	0.0	33.3	0.0	35.9

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第三章 就业主要特点

一 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（14.6%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（14.1%）。

表 2-17 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	14.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.1
计算机与数据处理	8.3
行政/后勤	7.5
互联网开发及应用	7.1
媒体/出版	7.1
销售	6.2

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届硕士毕业生就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.3%）、医疗保健/紧急救助（14.2%）。

表 2-18 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	15.3
医疗保健/紧急救助	14.2
财务/审计/税务/统计	8.9
研究人员	8.3
高等教育/职业培训	7.0
媒体/出版	6.2
行政/后勤	5.1

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届博士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016

届博士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（55.0%）。

表 2-19 博士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比（%）
高等教育/职业培训	55.0
研究人员	15.0
医疗保健/紧急救助	12.5
生物/化工	7.5

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 2-20 本科各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院本科毕业生从事的主要职业
电气信息学院	计算机程序员，互联网开发师，计算机软件应用工程师
法学院/知识产权学院	法律职员
公共管理学院/应急管理学院	银行柜员
管理学院	审计员，会计，银行柜员，税务专员
国际关系学院/华侨华人研究院	文员
国际商学院	银行柜员，会计
国际学院	审计员，银行柜员，会计
华文学院	文员
环境学院	环境工程师
经济学院	银行柜员，数据统计分析师
理工学院	土木工程师，计算机程序员
人文学院	文员，法律职员
深圳旅游学院	电子商务专员，会计，行政秘书和行政助理
生命科学技术学院	化学技术员，生物工程技术员
新闻与传播学院	记者，编辑，文员
信息科学技术学院	计算机程序员，互联网开发师
医学院	内科医师，护士

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-21 硕士各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院硕士毕业生从事的主要职业
产业经济研究院	金融服务销售商
第二临床医学院	外科医师
第一临床医学院	内科医师、外科医师、妇产科医师
法学院/知识产权学院	律师、银行柜员

学院名称	本校该学院硕士毕业生从事的主要职业
管理学院	会计、审计员、管理咨询师
华文学院	中文和文学教师、行政秘书和行政助理
环境学院	环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
经济学院	融资专员、金融服务销售商、银行信贷员
理工学院	土木建筑工程技术员、行政秘书和行政助理
生命科学技术学院	生物医学工程师、生物工程技术员、化学技术员
外国语学院	大学外语和文学教师
文学院	行政秘书和行政助理、高中教师、初中教师
新闻与传播学院	记者、编辑、文员
信息科学技术学院	计算机程序员、电子工程师、互联网开发者
药学院	化学研究人员、药剂师、生物工程技术员
医学院	内科医师

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-22 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
电气信息学院	电子信息科学与技术	互联网开发师
电气信息学院	信息安全	计算机软件应用工程师
法学院/知识产权学院	法学（法学院/知识产权学院）	法律职员
法学院/知识产权学院	知识产权	法律职员
管理学院	财务管理（管理学院）	会计
管理学院	工商管理（管理学院）	银行柜员
管理学院	会计学（管理学院）	审计员
管理学院	旅游管理（管理学院）	其他商务专业人士 ¹
国际关系学院/华侨华人研究院	国际政治	文员
国际商学院	财务管理（国际商学院）	会计
国际商学院	金融学（国际商学院）	银行柜员
国际学院	会计学（国际学院）	会计
国际学院	计算机科学与技术（国际学院）	银行柜员
华文学院	对外汉语	文员
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	银行柜员
经济学院	金融学（经济学院）	银行柜员

¹ 其他商务专业人士：是指在“酒店/旅游/会展”职业类中，除“酒店经理”、“会务专员”、“食品服务人员（非餐厅）”、“旅店服务员”、“导游”、“宿舍管理员”、“旅行代理商”、“签证专员”、“预订票务代理和旅游服务人员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
经济学院	统计学	数据统计分析师
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	电子商务专员
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	文员
生命科学技术学院	应用化学	化学技术员
新闻与传播学院	广播电视新闻学	编辑
新闻与传播学院	新闻学	记者
信息科学技术学院	电子信息工程	计算机程序员
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	计算机程序员
信息科学技术学院	网络工程	互联网开发师
医学院	护理学	护士
医学院	临床医学（医学院）	内科医师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届本科毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（19.5%）、媒体/信息及通信产业（18.5%）。

表 2-23 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	19.5
媒体、信息及通信产业	18.5
各类专业设计与咨询服务业	9.6
政府及公共管理	8.8
教育业	6.4
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.2

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届硕士毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（18.8%）、

医疗和社会护理服务业（17.4%）、教育业（15.5%）。

表 2-24 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	18.8
医疗和社会护理服务业	17.4
教育业	15.5
媒体、信息及通信产业	11.8
各类专业设计与咨询服务业	5.9
化学品、化工、塑胶业	4.8

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届博士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届博士毕业生就业量较大的行业类为教育业（64.1%）。

表 2-25 博士毕业生就业的主要行业类

行业类	占本校博士就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	64.1
医疗和社会护理服务业	15.4
化学品、化工、塑胶业	10.3

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 2-26 本科各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
电气信息学院	软件开发业，通信设备制造业，发电、输电业
法学院 / 知识产权学院	法律、知识产权服务业，司法、执法部门（公检法）
管理学院	会计、审计与税务服务业，房地产开发业
国际商学院	其他金融投资业 ¹ ，储蓄信用中介，房地产开发业
国际学院	会计、审计与税务服务业，中国人民银行、保监会和证监会
华文学院	互联网运营与网络搜索引擎业
环境学院	环境治理业

¹ **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
经济学院	储蓄信用中介，中国人民银行、保监会和证监会
理工学院	房地产开发业，软件开发业，建筑基础、结构、楼房外观承建业
人文学院	房地产开发业，经济发展改革管理部门
深圳旅游学院	互联网运营与网络搜索引擎业，中国人民银行、保监会和证监会，其他金融投资业，其他娱乐和休闲产业 ¹
新闻与传播学院	报刊、图书出版业，互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学技术学院	互联网运营与网络搜索引擎业，储蓄信用中介
医学院	全科住院医院（包括门诊），专科住院医院（包括门诊）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-27 硕士各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院硕士毕业生就业的主要行业
产业经济研究院	其他金融投资业
第二临床医学院	专科住院医院（包括门诊）
第一临床医学院	全科住院医院（包括门诊），会计、审计与税务服务业，公共卫生服务机构（含疾控中心等）
法学院/知识产权学院	法律、知识产权服务业，证券和商品交易所，本科学院和大学
管理学院	房地产开发业，会计、审计与税务服务业，储蓄信用中介
华文学院	中小学教育机构，本科学院和大学，大专/高职教育机构
经济学院	其他金融投资业，储蓄信用中介，证券及商品合约中介和经纪
理工学院	半导体和其他电子元件制造业，其他食品制造业 ² ，本科学院和大学
生命科学技术学院	医疗设备及用品制造业，中小学教育机构，本科学院和大学
外国语学院	本科学院和大学
文学院	中小学教育机构，报刊、图书出版业，大专/高职教育机构
新闻与传播学院	报刊、图书出版业，互联网运营与网络搜索引擎业，广播电视业
信息科学技术学院	其他电信业 ³ ，通信设备制造业，中国人民银行、保监会和证监会

¹ **其他娱乐和休闲产业：**是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

² **其他食品制造业：**是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

³ **其他电信业：**是指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“其他信息服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院硕士毕业生就业的主要行业
药学院	药品和医药制造业，本科学院和大学，医疗设备及用品制造业
医学院	公共卫生服务机构（含疾控中心等），全科住院医院（包括门诊），门诊治疗中心（无住院治疗病床）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-28 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
电气信息学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息学院	电子信息科学与技术	软件开发业
法学院/知识产权学院	法学（法学院/知识产权学院）	法律、知识产权服务业
管理学院	会计学（管理学院）	会计、审计与税务服务业
国际商学院	工商管理（国际商学院）	其他各级党政机关 ¹
国际商学院	金融学（国际商学院）	其他金融投资业
国际学院	会计学（国际学院）	会计、审计与税务服务业
华文学院	对外汉语	互联网运营与网络搜索引擎业
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	储蓄信用中介
经济学院	统计学	中国人民银行、保监会和证监会
人文学院	汉语言文学（人文学院）	经济发展改革管理部门
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	其他娱乐和休闲产业
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻与传播学院	新闻学	报刊、图书出版业
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	储蓄信用中介
信息科学技术学院	信息与计算科学	储蓄信用中介
医学院	临床医学（医学院）	全科住院医院（包括门诊）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他各级党政机关：**是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（44%），硕士毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（32%），博士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（88%）；本科、硕士、博士毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 51%、50%、53%）。

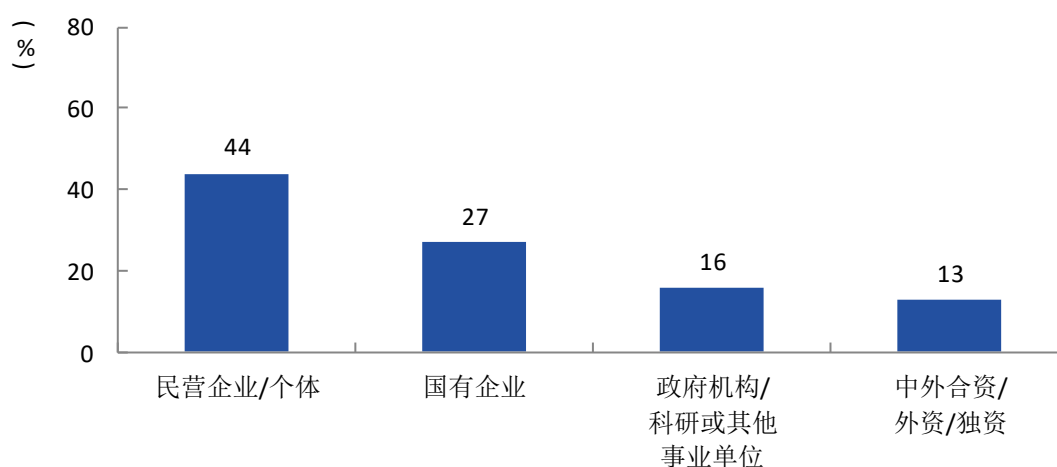


图 2-2 不同类型用人单位需求（本科）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因所占比例不足 1% 没有包括在内。
数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

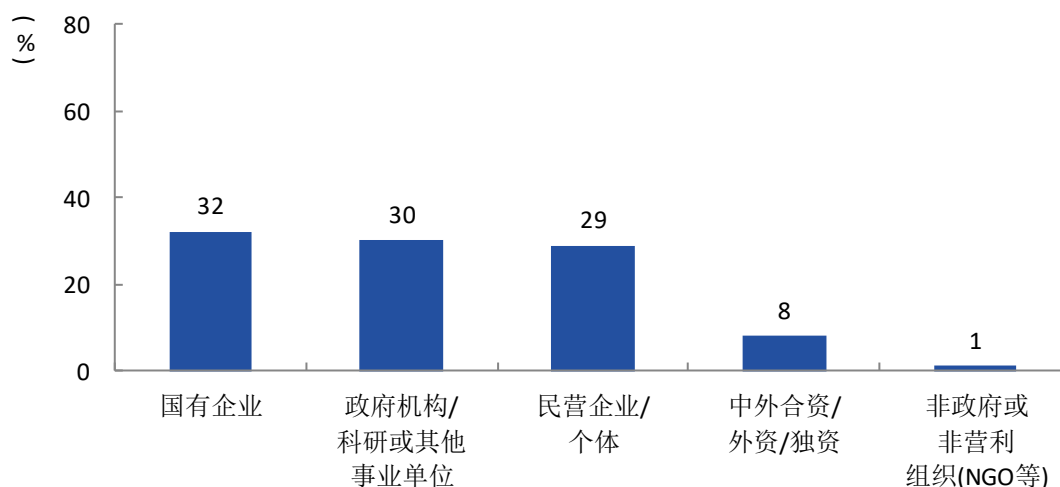


图 2-3 不同类型用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

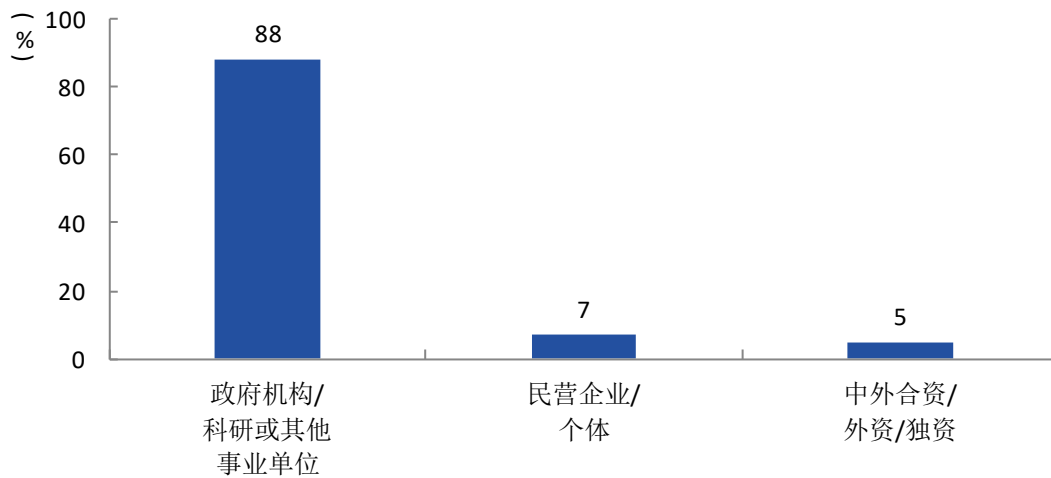


图 2-4 不同类型用人单位需求（博士）

注：国有企业、非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因所占比例不足 1% 没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

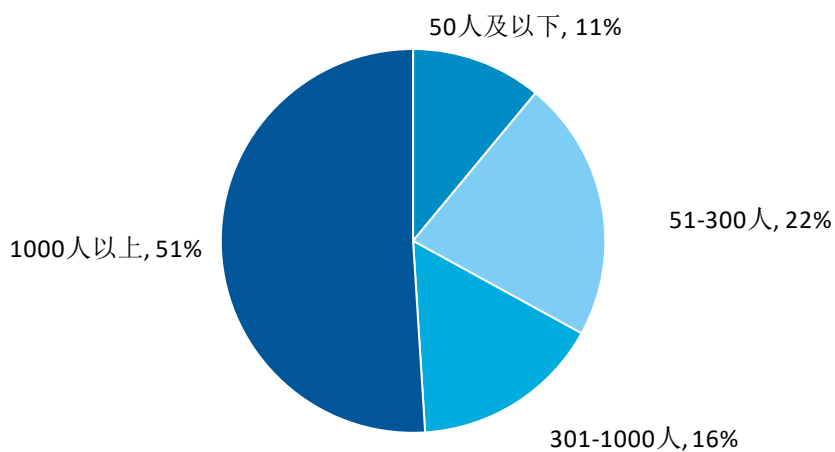


图 2-5 不同规模用人单位需求（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

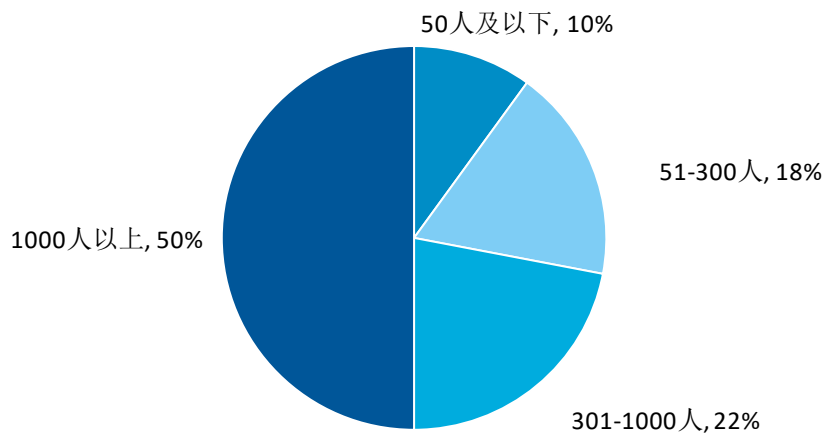


图 2-6 不同规模用人单位需求（硕士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

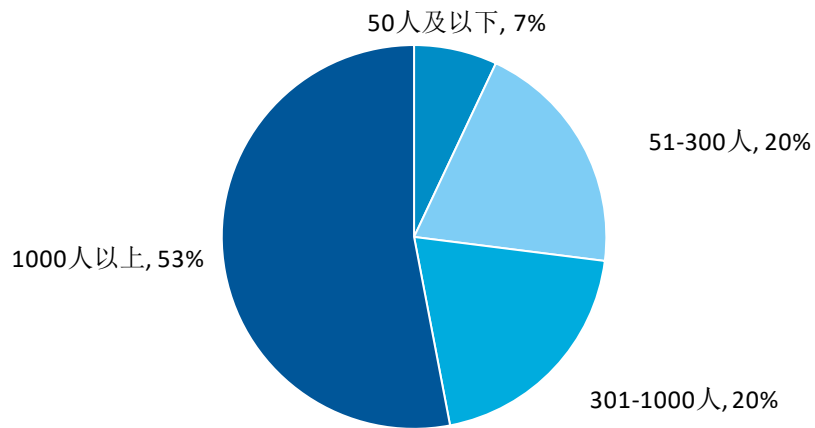


图 2-7 不同规模用人单位需求（博士）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

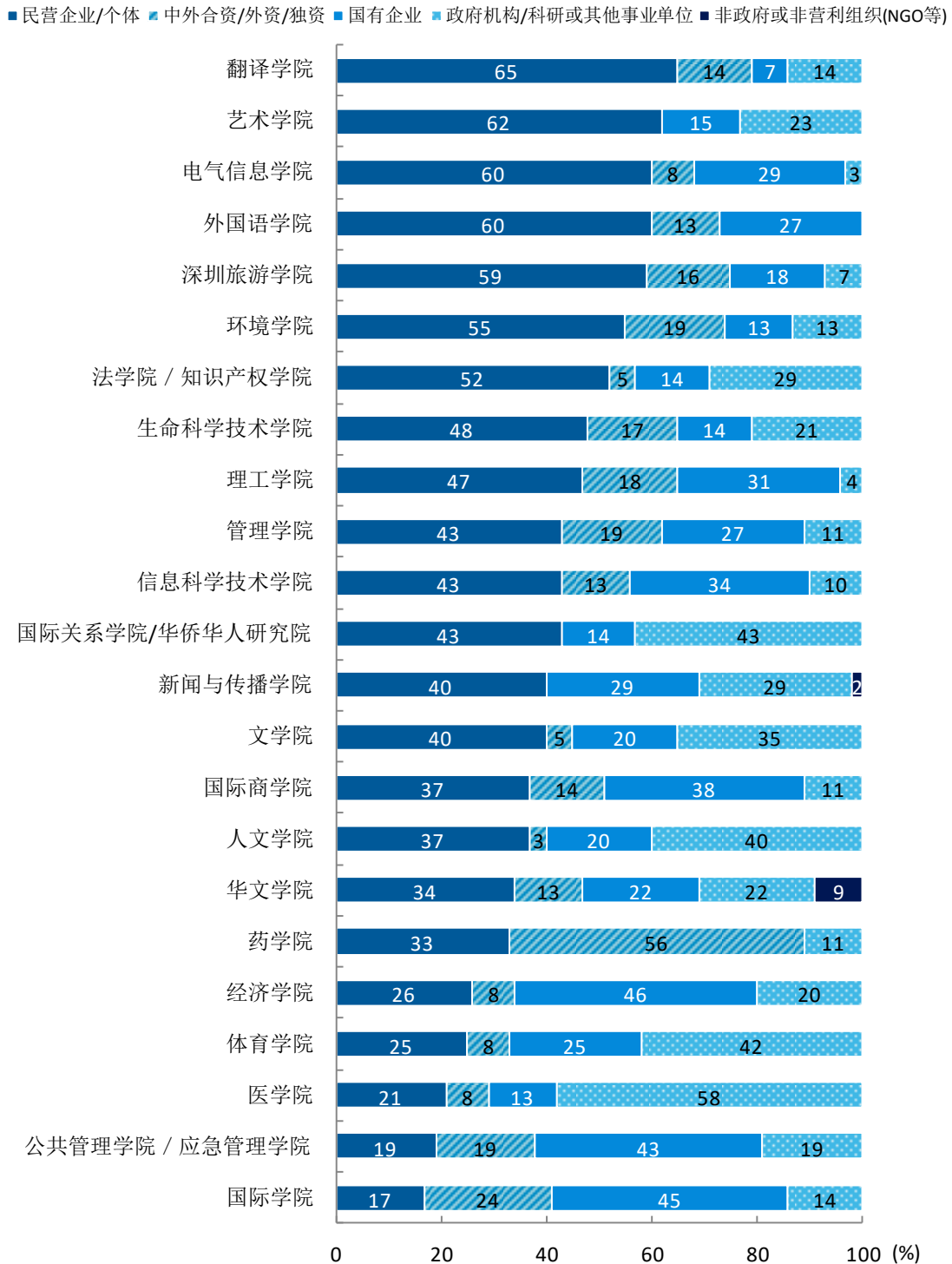


图 2-8 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

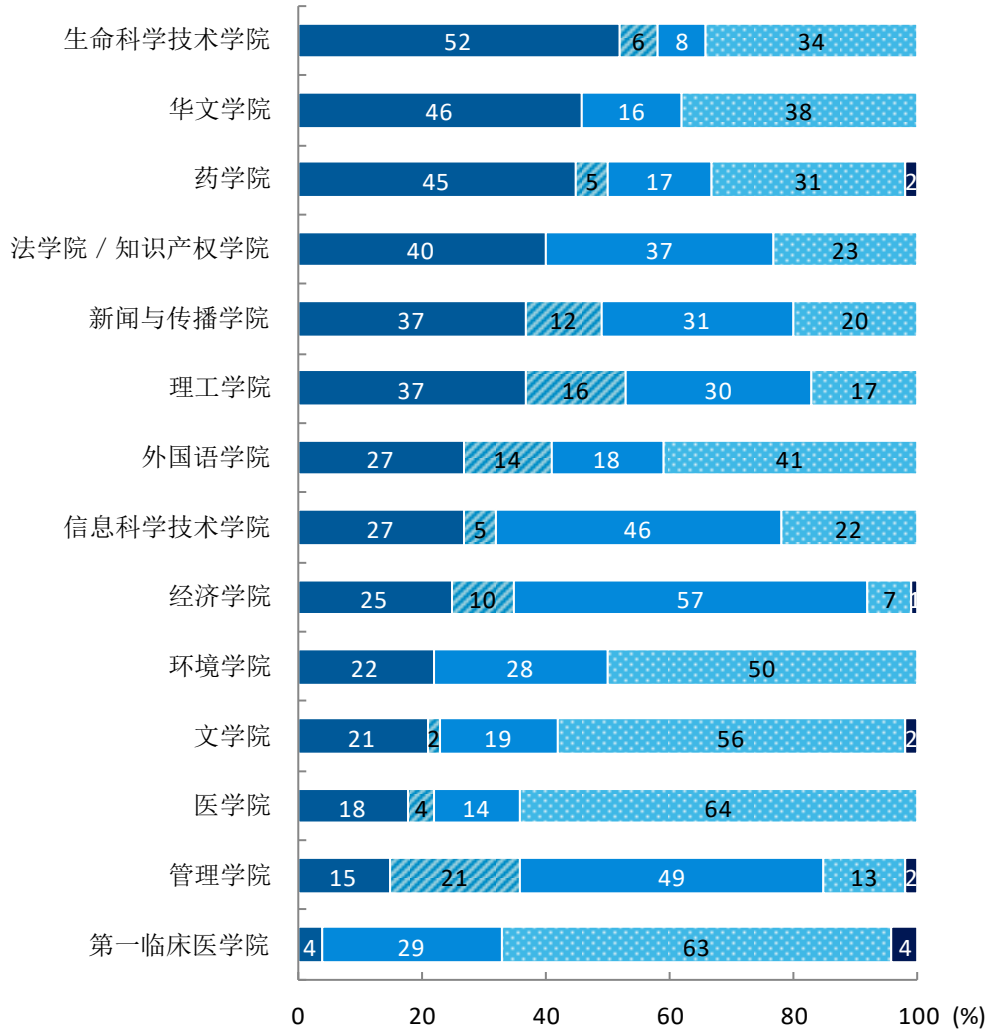


图 2-9 硕士各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

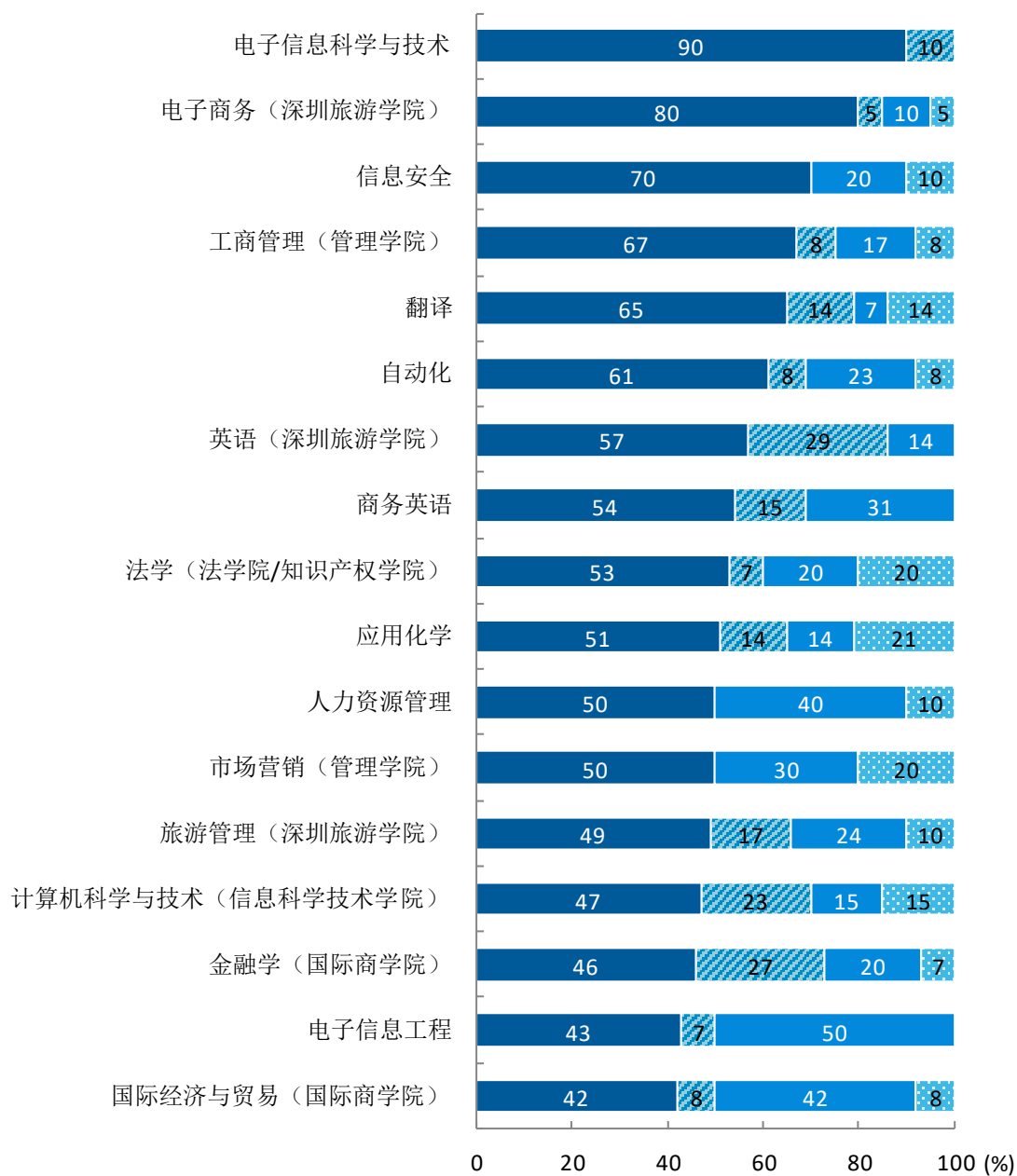
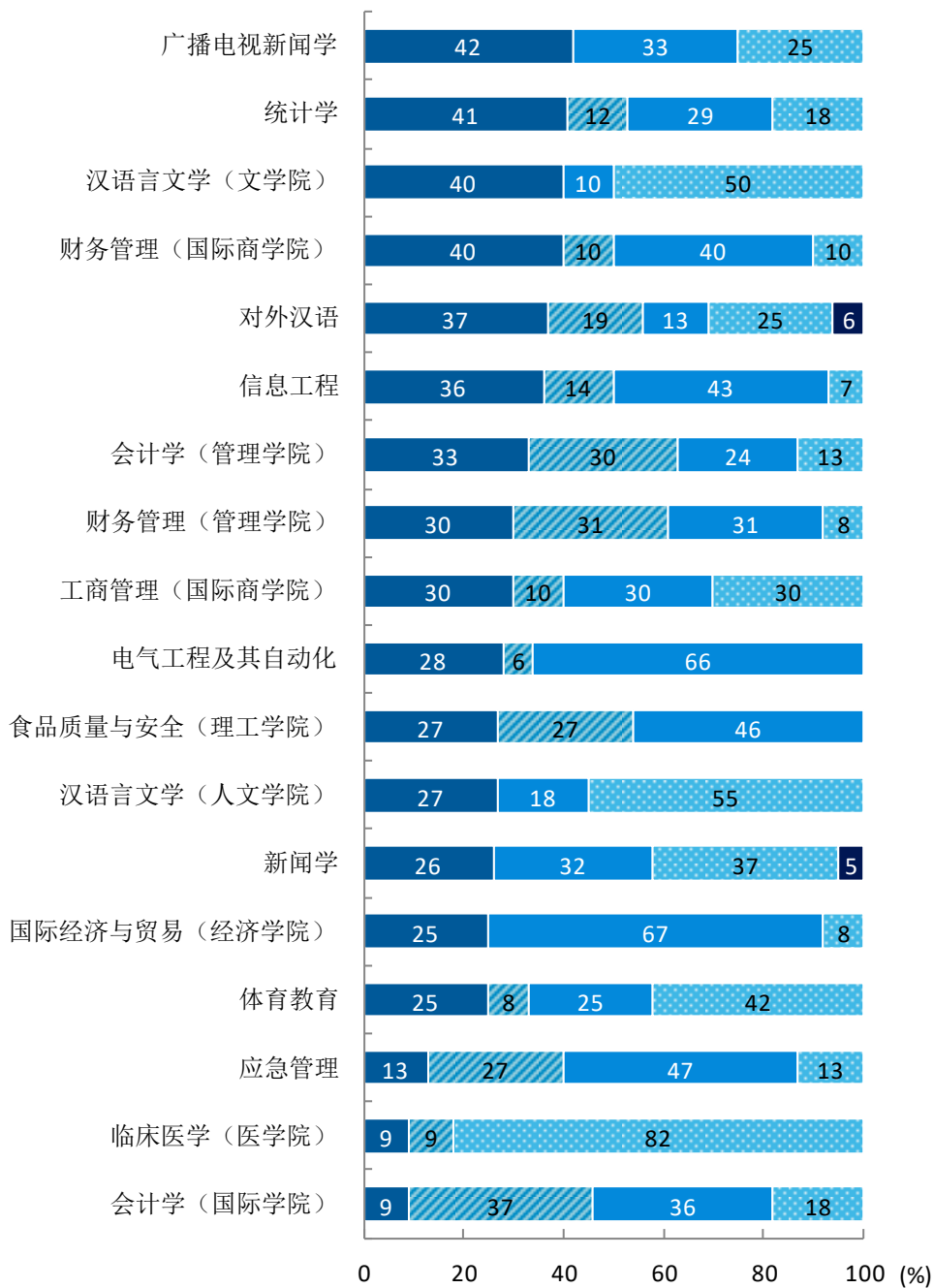


图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 2-10 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

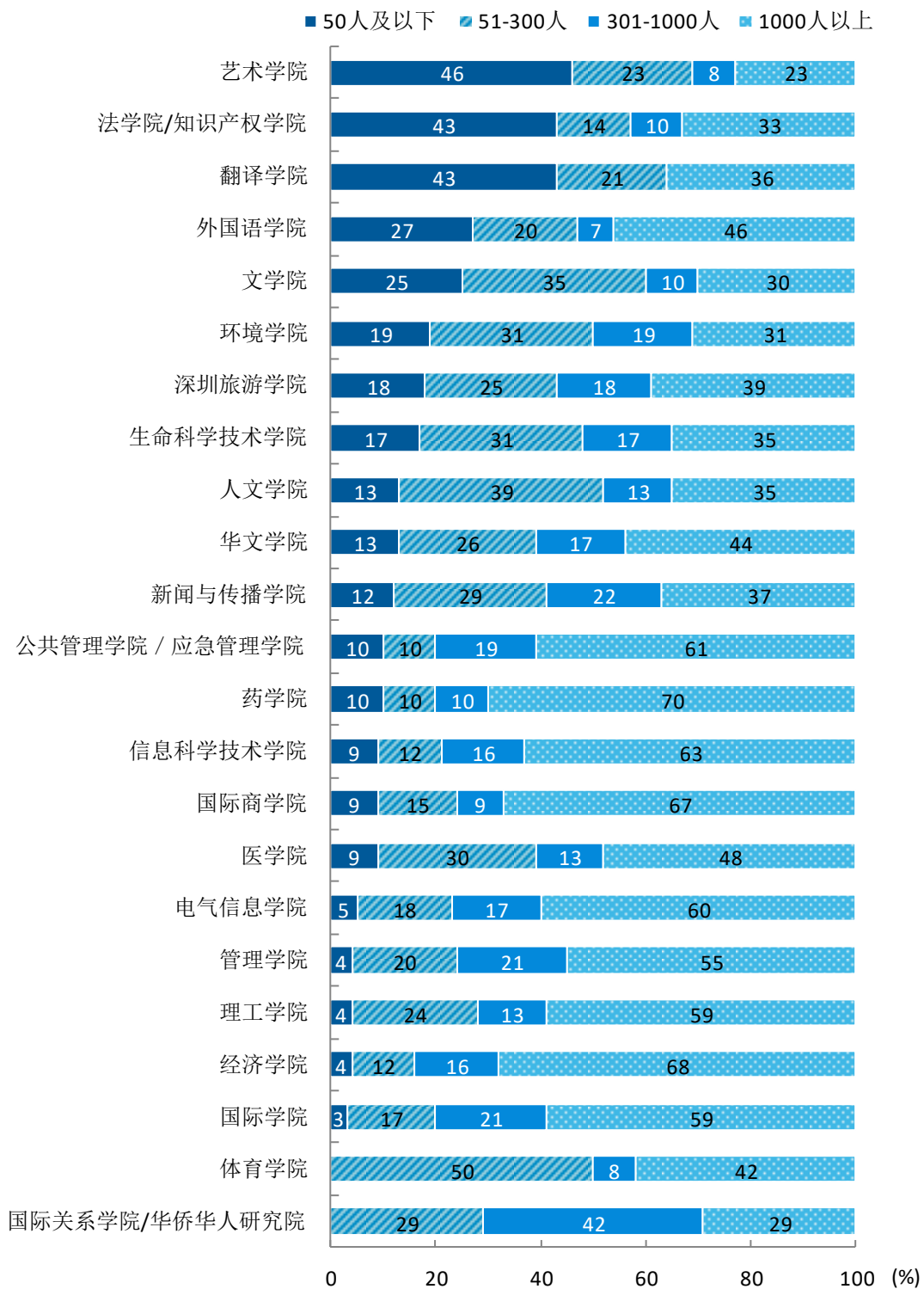


图 2-11 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

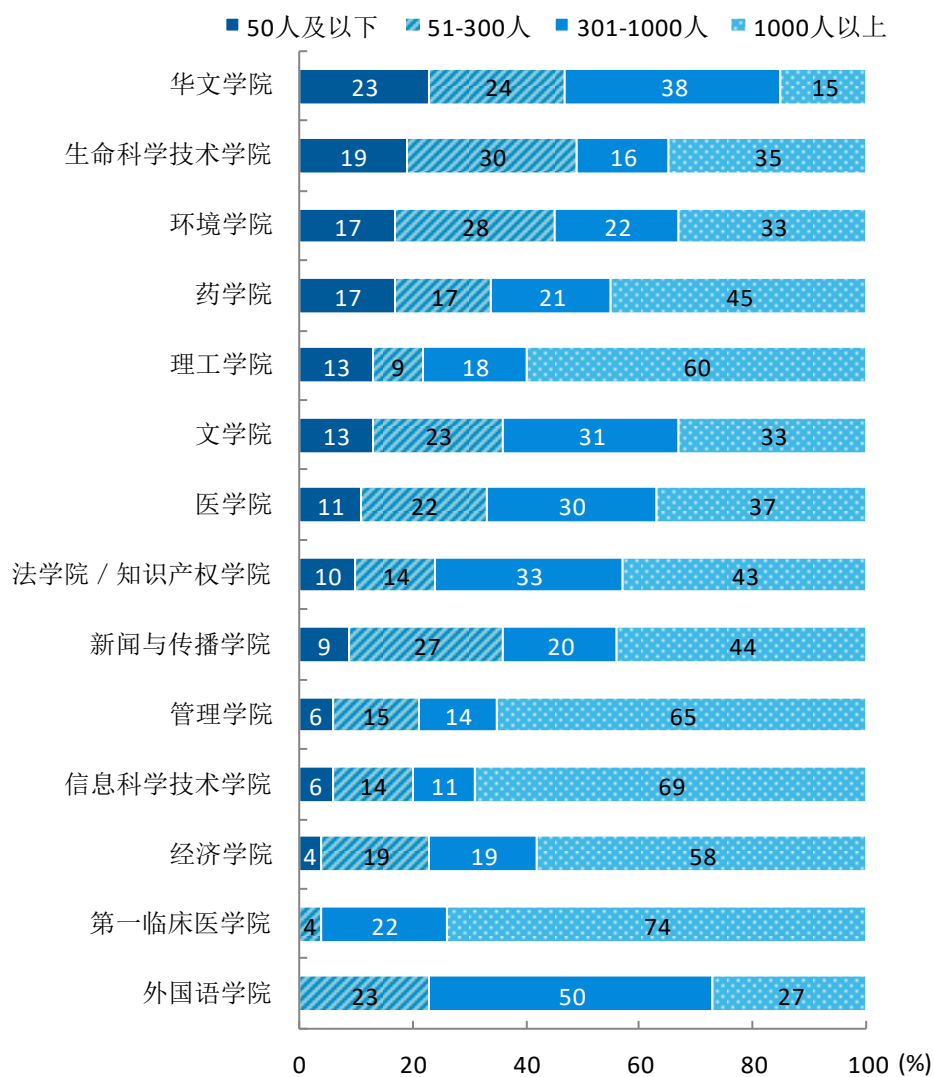


图 2-12 硕士各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

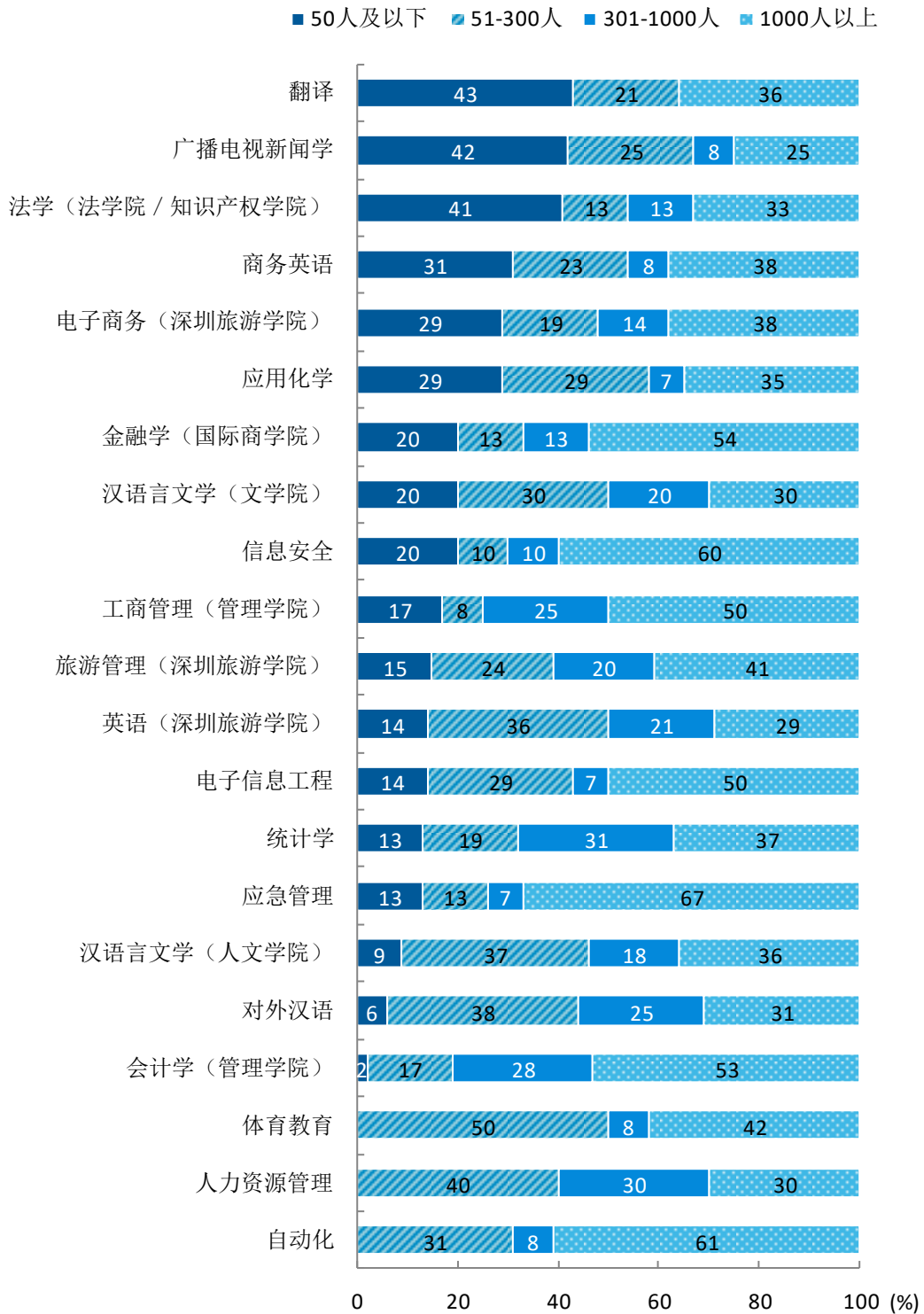
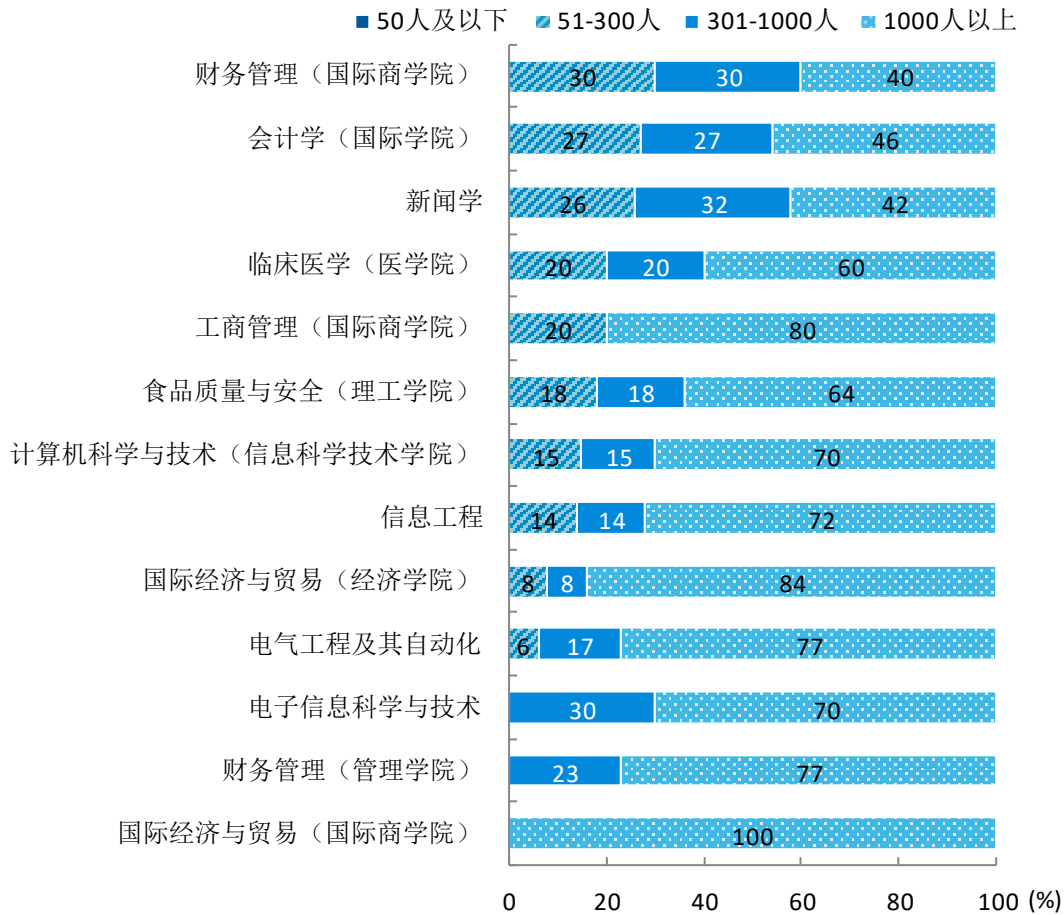


图 2-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。
 数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

7. 近三年录用我校毕业生人数较多的用人单位一览表

表 2-29 近三年录用我校本科毕业生人数最多的前 20 家用人单位

1.中国移动通信集团	2.中国农业银行股份有限公司	3.中国联合网络通信有限公司
4.中国银行股份有限公司	5.招商银行股份有限公司	6.中国电信股份有限公司
7.中国工商银行股份有限公司	8.中国建设银行股份有限公司	9.普华永道中天会计师事务所
10.毕马威华振会计师事务所	11.安永华明会计师事务所	12.顺丰速运有限公司
13.交通银行股份有限公司	14.平安银行股份有限公司	15.广东电网有限责任公司
16.德勤华永会计师事务所	17.华为技术有限公司	18.华润(集团)有限公司
19.广东正中珠江会计师事务所	20.兴业银行股份有限公司	

注：以上用人单位包括本身及其下属单位。

表 2-30 近三年录用我校硕士毕业生人数最多的前 20 家用人单位

1.中国移动通信集团	2.暨南大学	3.招商银行股份有限公司
4.暨南大学附属第一医院	5.中国工商银行股份有限公司	6.中国农业银行股份有限公司
7.华为技术有限公司	8.中国建设银行股份有限公司	9.中国银行股份有限公司
10.中国电信股份有限公司	11.中国联合网络通信有限公司	12.交通银行股份有限公司
13.中信银行股份有限公司	14.中国人民银行	15.普华永道中天会计师事务所
16.兴业银行股份有限公司	17.平安银行股份有限公司	18.广州农村商业银行
19.中国邮政储蓄银行股份有限公司	20.中国建设银行股份有限公司	

注：以上用人单位包括本身及其下属单位。

表 2-31 近三年录用我校博士毕业生人数最多的前 20 家用人单位

1.暨南大学	2.广东财经大学	3.暨南大学附属第一医院
4.中国科学院	5.广东外语外贸大学	6.广东技术师范学院
7.湖南科技大学	8.肇庆学院	9.深圳市人民医院
10.广东海洋大学	11.华南师范大学	12.华侨大学
13.中山大学	14.中国人民银行	15.华南农业大学
16.广东药学院	17.浙江财经大学	18.山西大学
19.河南财经政法大学	20.广东金融学院	

注：以上用人单位包括本身及其下属单位。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的本科、硕士、博士毕业生中，分别有 84.9%、73.5%、64.1%的人在广东省就业；本校 2016 届就业的本科、硕士、博士毕业生就业量较大的城市均为广州（分别为 40.0%、45.3%、46.2%）。

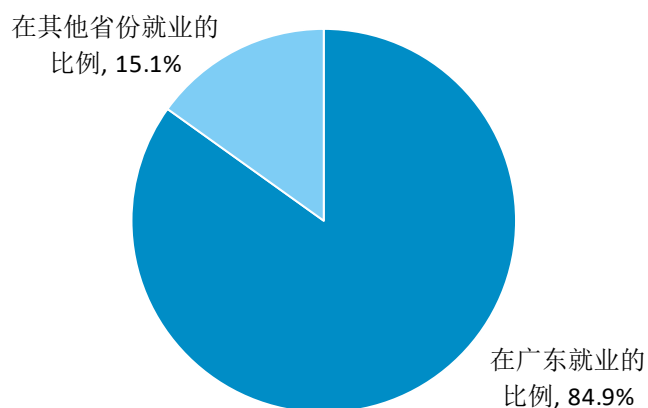


图 2-14 本科毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

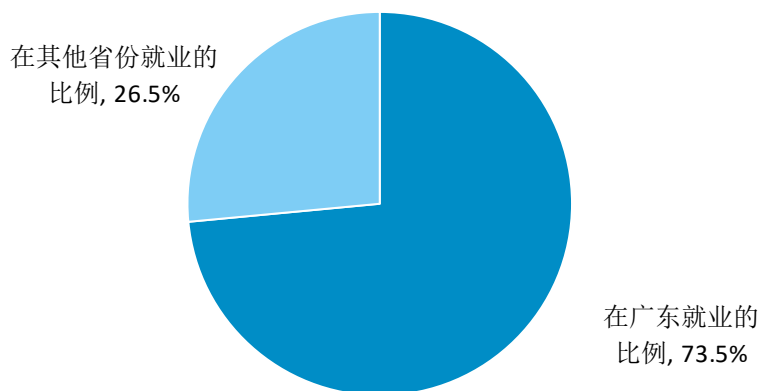


图 2-15 硕士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

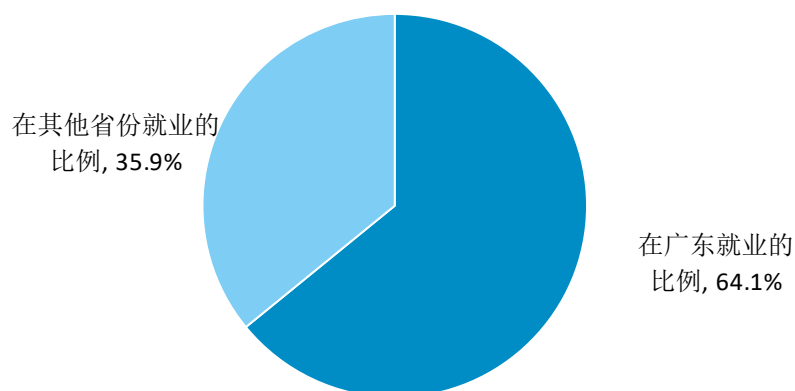


图 2-16 博士毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-32 本科毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	40.0
深圳	20.9
佛山	6.2
珠海	5.2

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-33 硕士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	45.3
深圳	12.7

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 2-34 博士毕业生主要就业城市需求

就业城市	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	46.2
深圳	10.3
湛江	5.1

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70%，本校 2016 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 84%，本校 2016 届博士毕业生的工作与专业相关度为 98%。

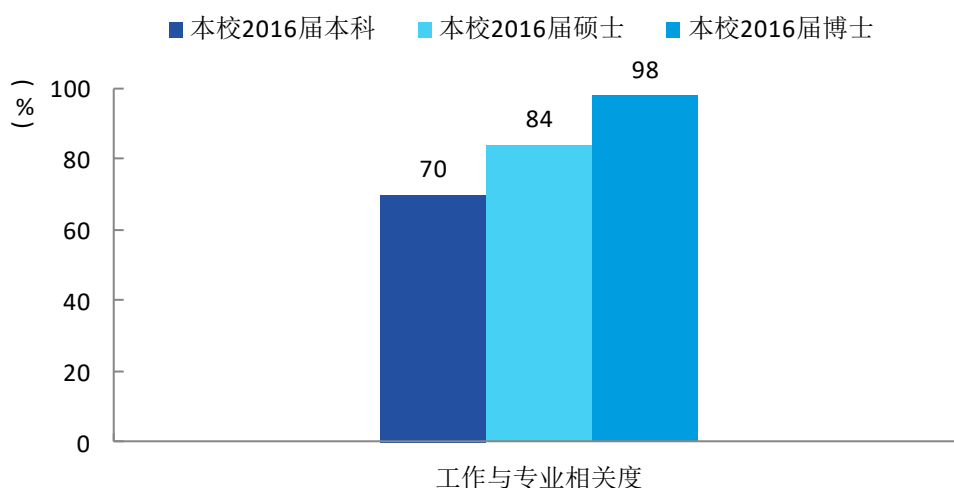


图 4-1 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的工作与专业相关度

本校 2016 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（93%）、法学院/知识产权学院（88%）。

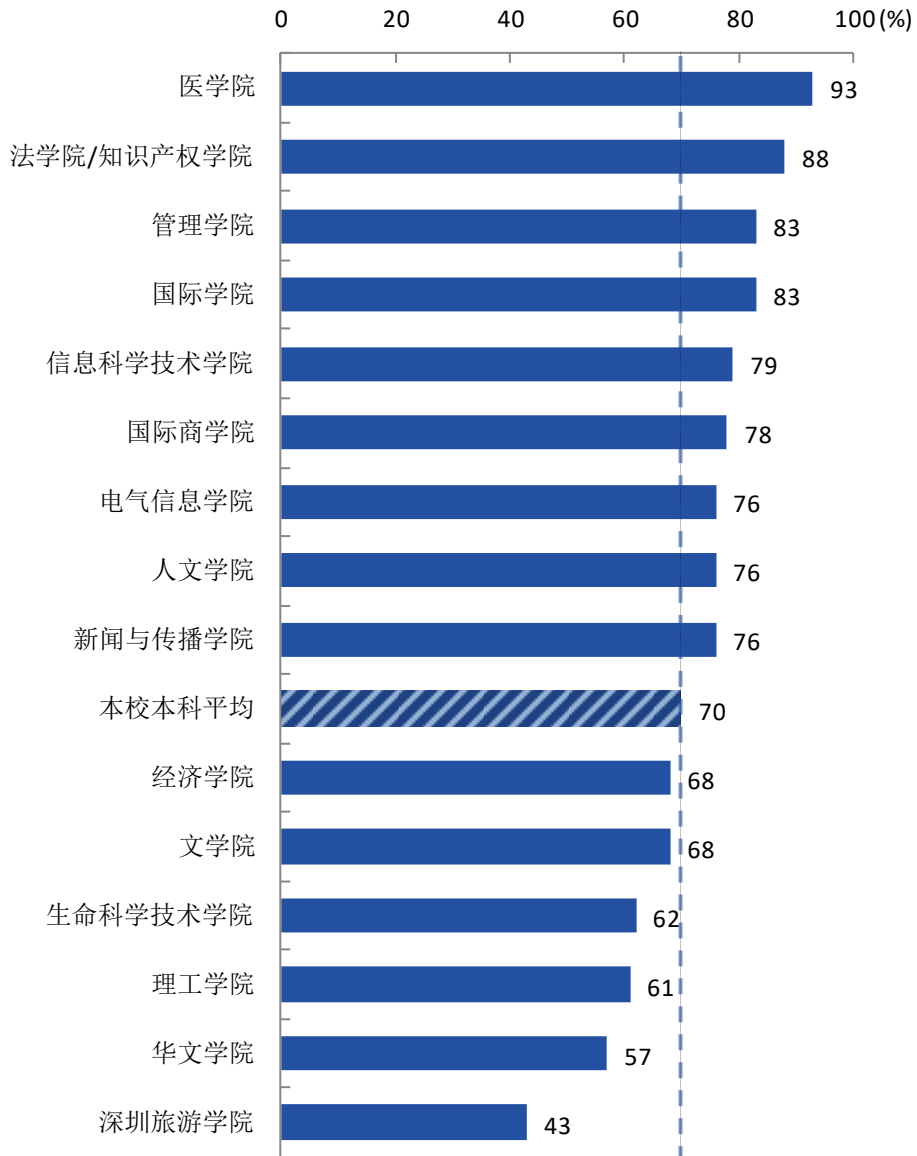


图 4-2 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是第一临床医学院（100%）、医学院（97%）。

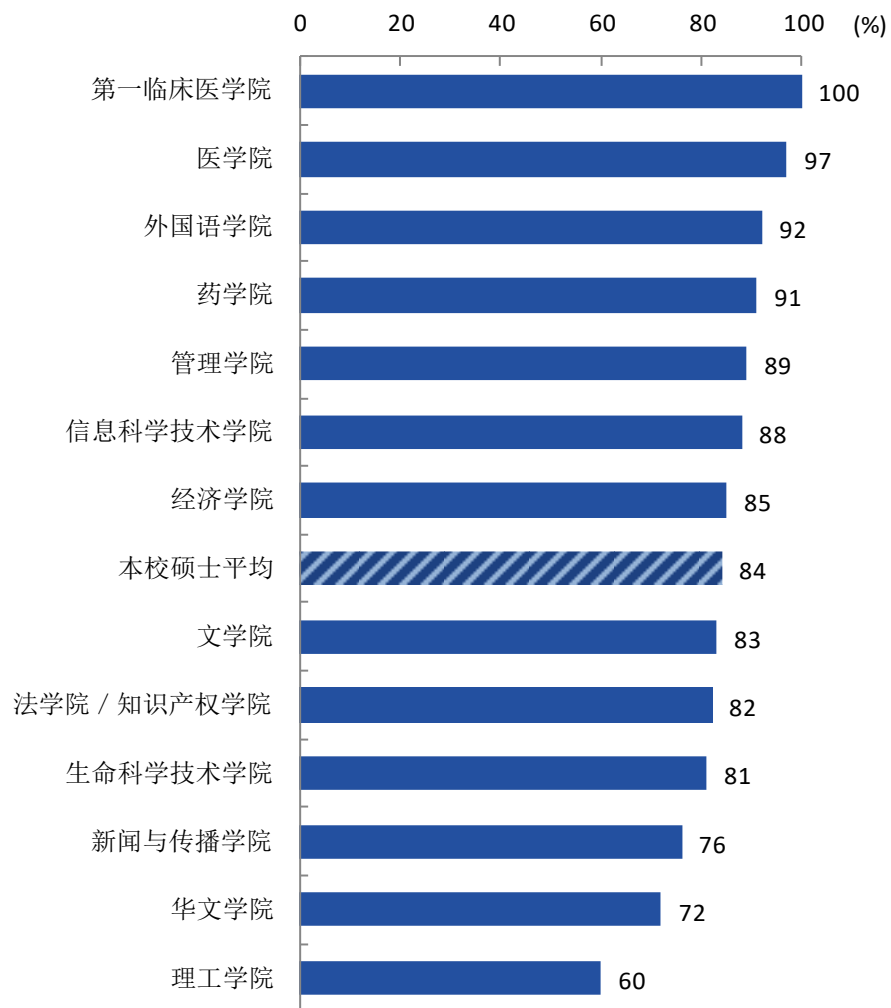


图 4-3 硕士各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是法学（法学院/知识产权学院）、会计学（管理学院）、金融学（国际商学院）（均为 94%）。

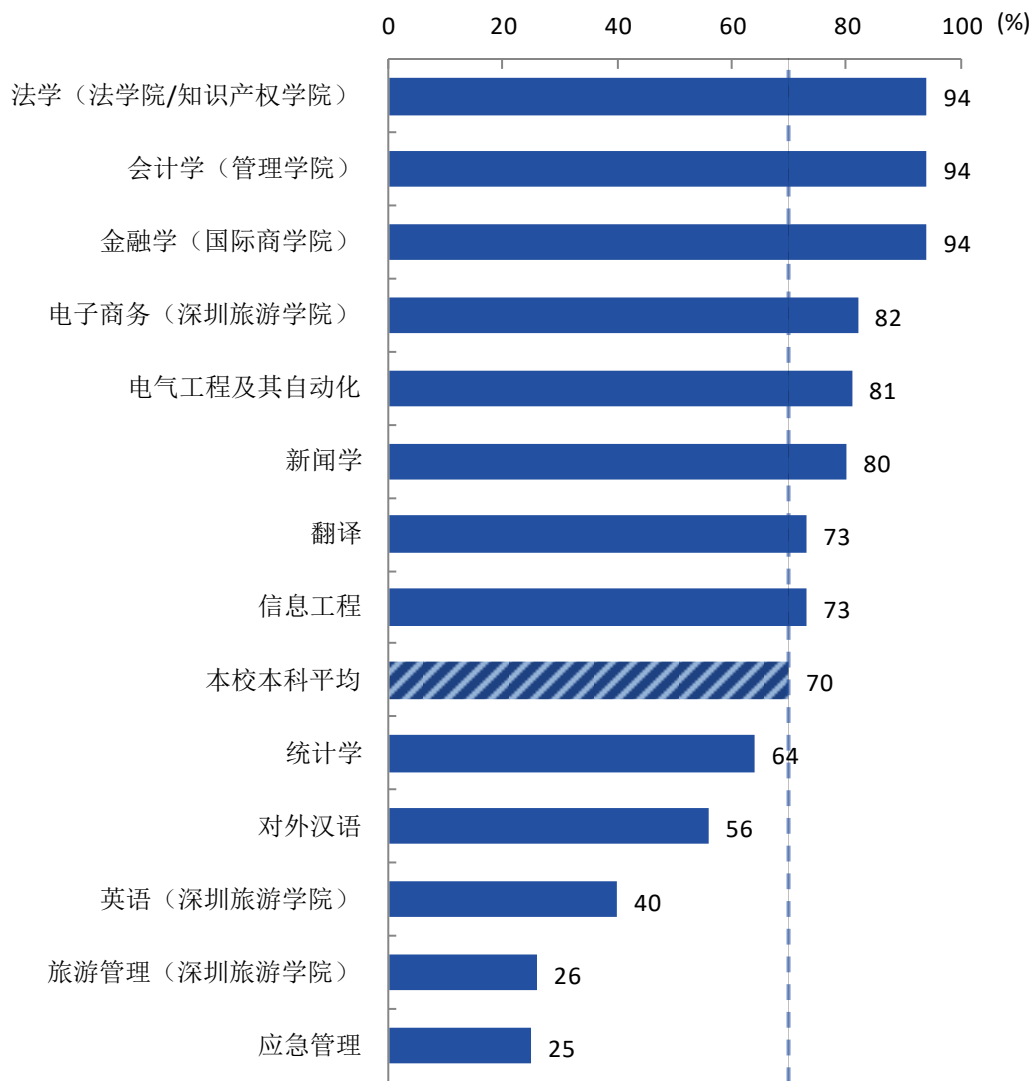


图 4-4 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业相关分析

一 就业指导服务情况

1. 本科毕业生各项就业指导服务开展情况

本校 2016 届本科毕业生对就业指导服务的有效性评价最高的是“辅导面试技巧”（96%），其次是“辅导简历写作”（92%）。

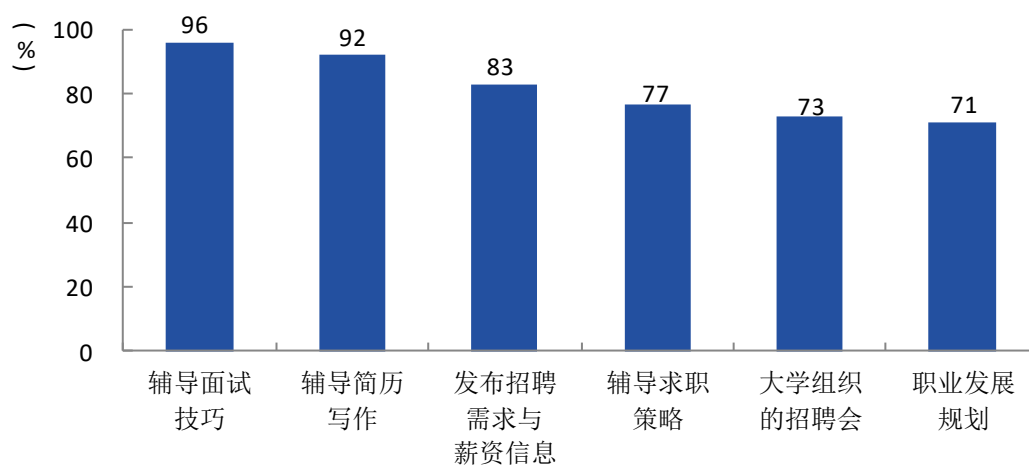


图 3-1 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：直接介绍工作就业指导服务的有效性由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 本科毕业生创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届本科毕业生认为母校提供的创新创业教育最有效的是“创业基地（园区）实践”（74%），其次是“创业设计类竞赛”（70%）。

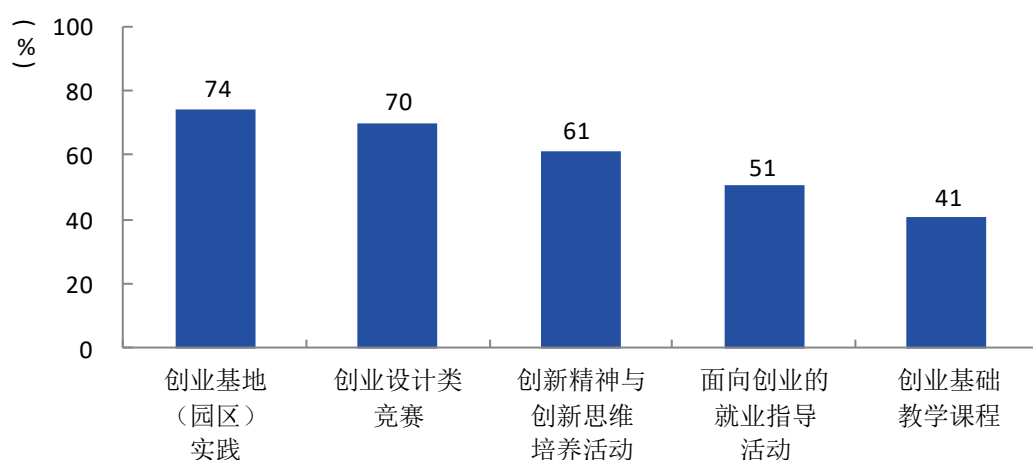


图 3-2 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 82%、72%、77% 的本科毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

三 用人单位满意度情况

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，

为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行抽样问卷调查。

本次问卷共发放 350 份，回收有效问卷 313 份，样本回收有效率为 89.43%。

1.用人单位对我校毕业生总体评价



图 3-3 用人单位对我校 2016 届毕业生总体评价

根据回收调查问卷分析，23%的单位表示非常满意，51%的单位表示满意，24%的单位表示比较满意，2%的单位表示一般。

2.用人单位对于我校毕业生相关工作能力评价

调查针对专业理论知识、业务能力等十项内容考察，1-5 分别表示从最差到最好。用人单位对我校毕业生工作能力的评价均在 3 分以上，许多指标打 5 分的占比较大。

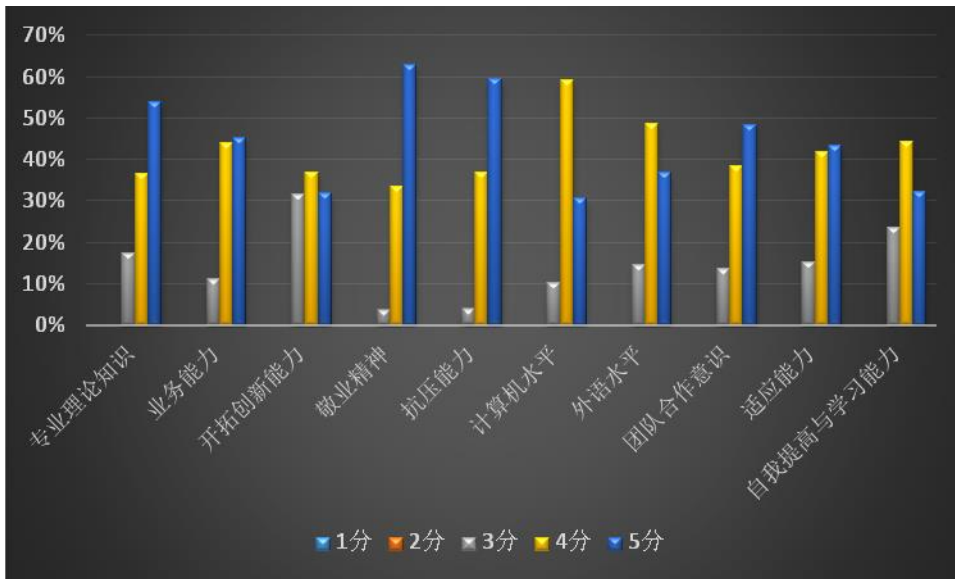


图 3-4 用人单位对我校 2016 届毕业生相关工作能力评价

3.用人单位对我校就业服务工作评价

根据回收调查问卷分析，绝大部分用人单位对我校的就业服务工作（包括就业派遣与档案管理、招聘信息的推送、招聘宣讲的场地、设备及服务）表示满意，满意及以上的评价超过 93%。



图 3-5 用人单位对我校 2016 届毕业生总体评价

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 本科毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2016 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94%。

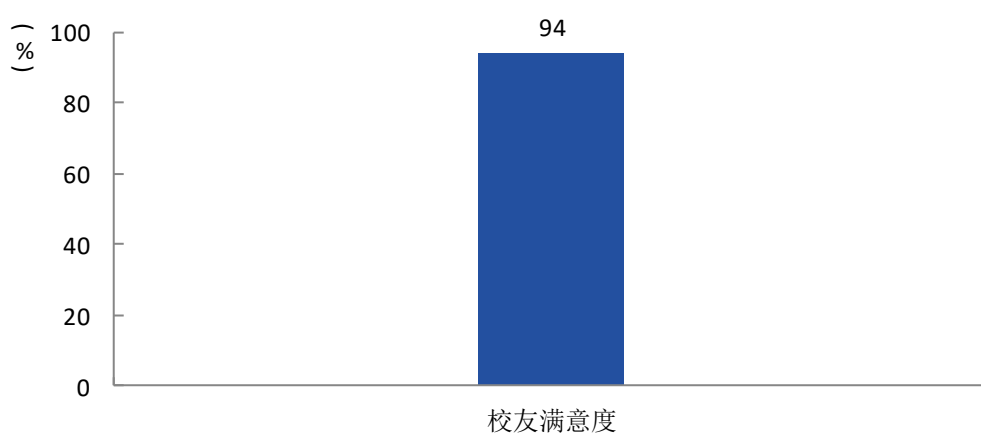


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业毕业生对学校的满意度

本校 2016 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是艺术学院（100%）、管理学院（98%）、国际商学院（98%）。

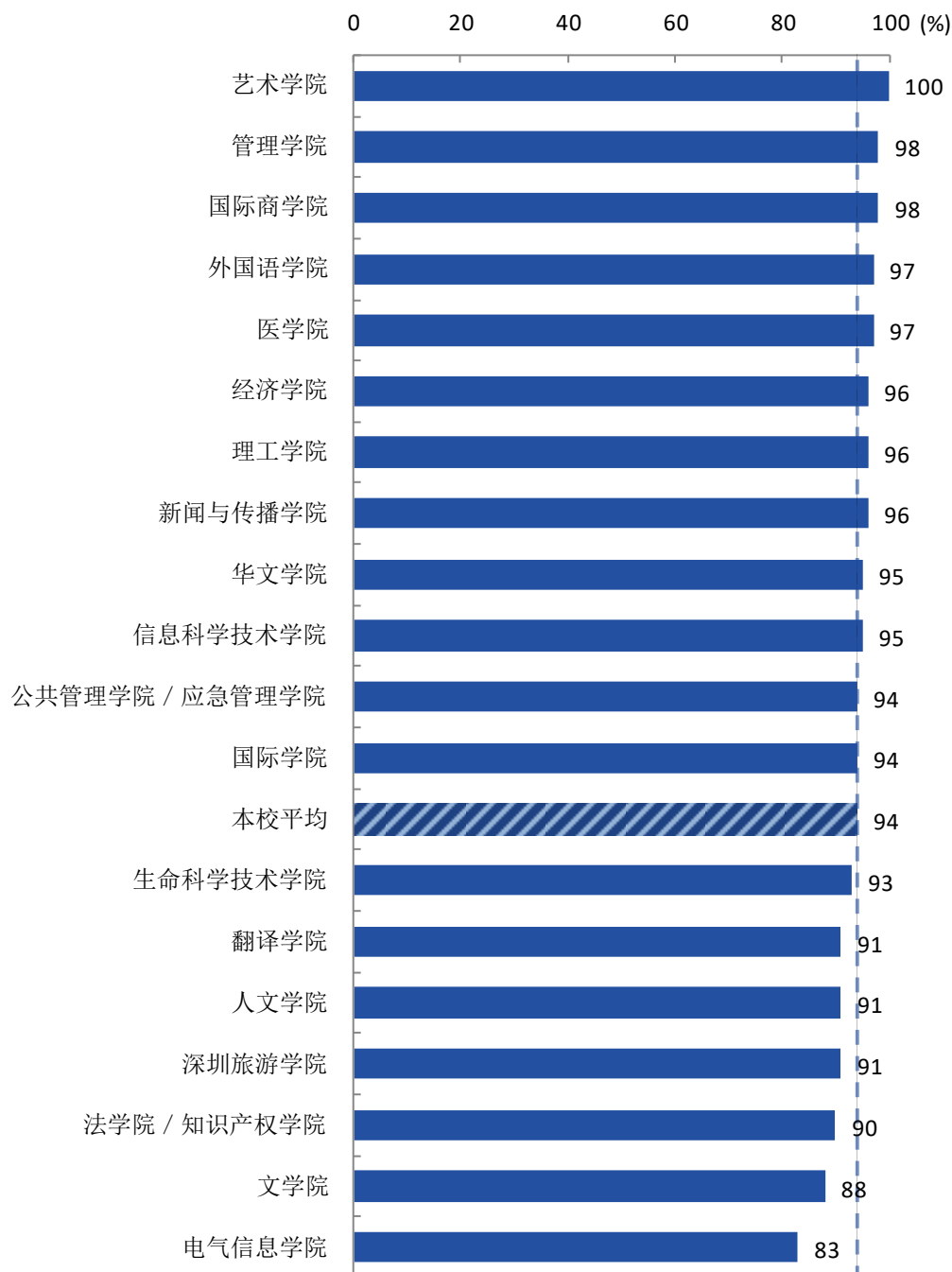


图 5-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（管理学院）、财务管理（国际商学院）、广播电视新闻学等 8 个专业（均为 100%）。

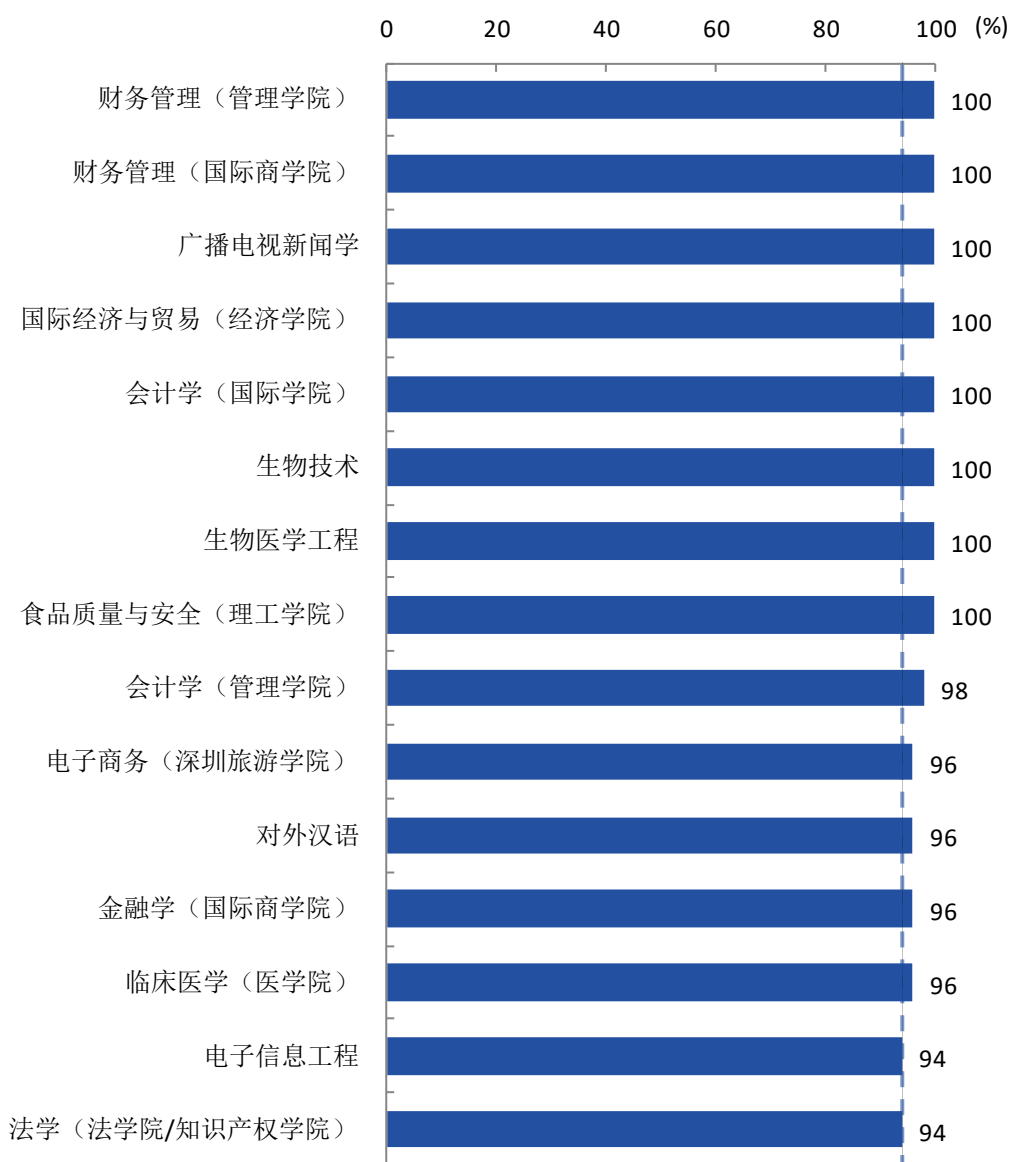
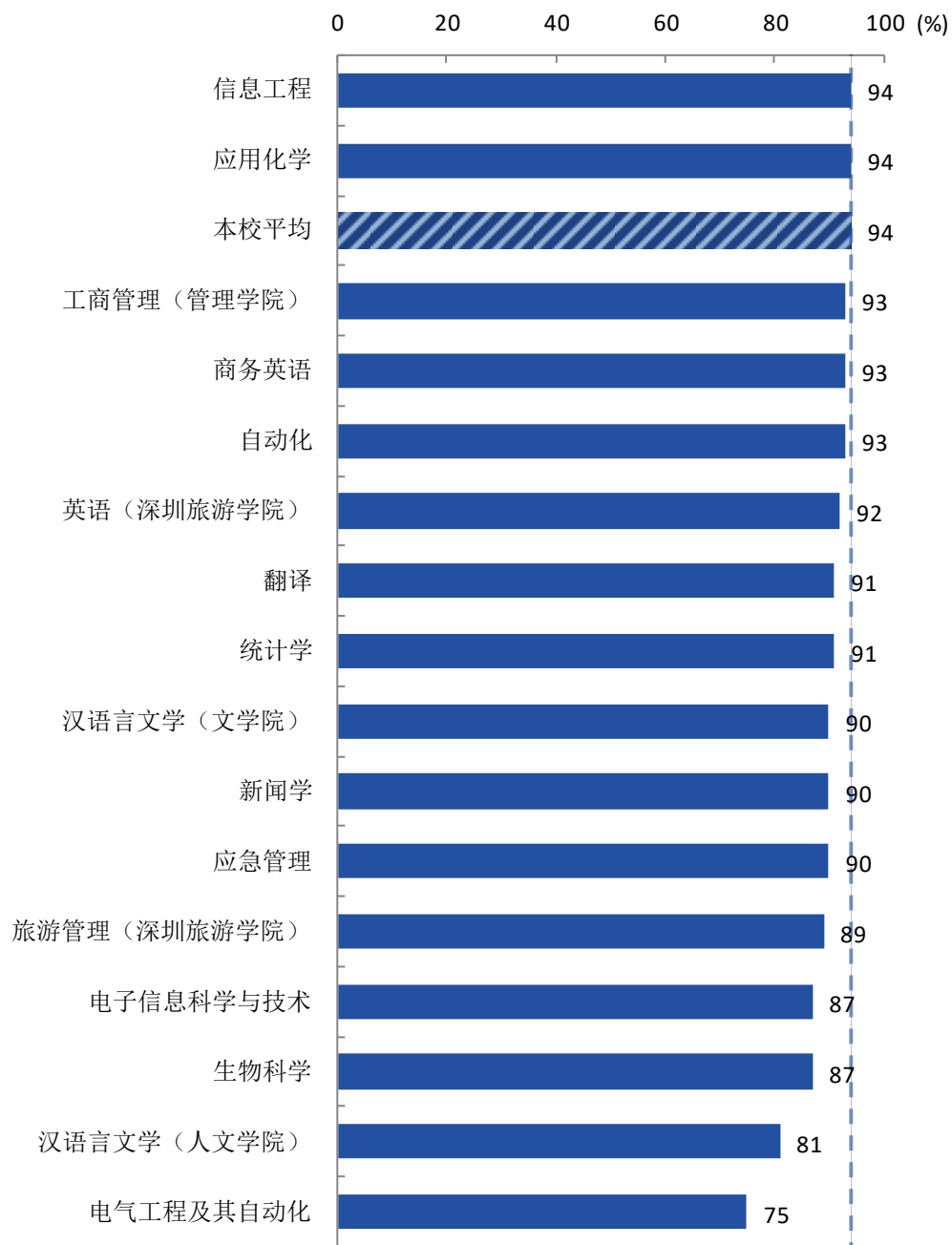


图 5-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

（二）通用能力培养

1. 本科毕业生工作中最重要的通用能力

本校 2016 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其后依次是“持续学习能力”（87%）、“解决问题能力”（85%）等。

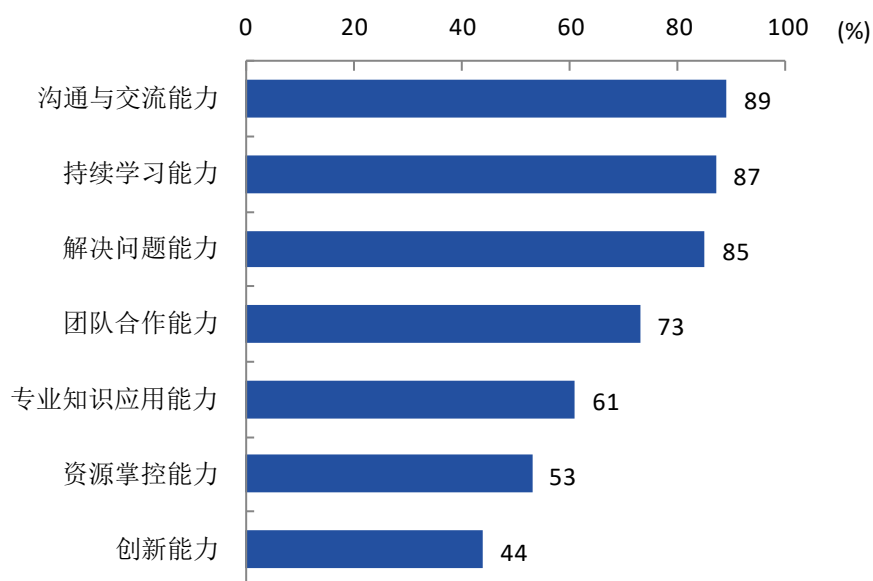


图 5-4 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对本科毕业生通用能力的影响

本校 2016 届本科毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（67%），其后是“持续学习能力”（65%）。

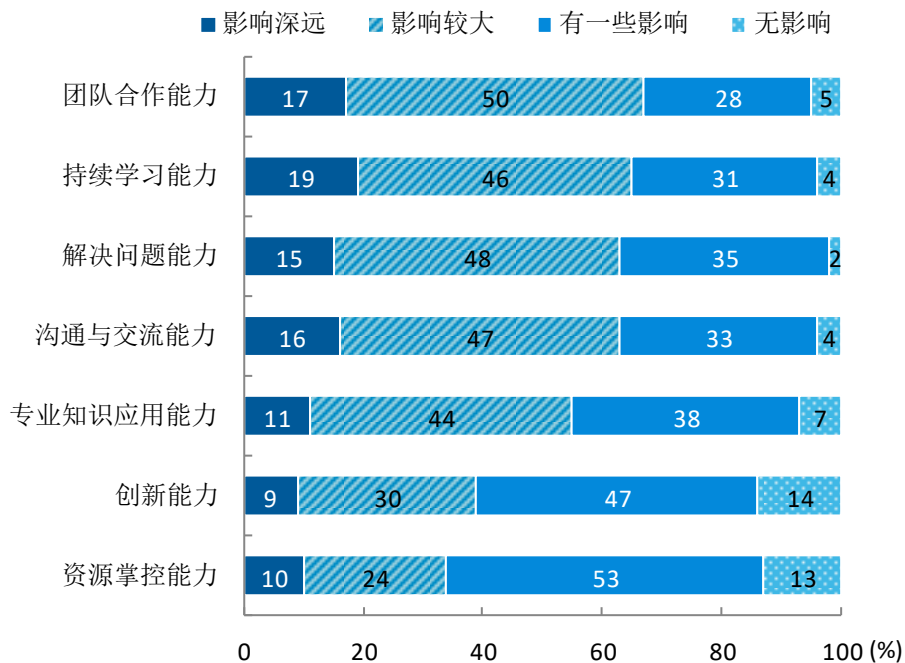


图 5-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-暨南大学应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施和 2017 年度工作要点

按照教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议的有关规定和指示精神，我校将进一步延续工作特色和优势，改善工作中存在的问题和不足，以推动就业创业工作上一个崭新台阶。

一是通力合作、统筹协调，各学院、各职能部门继续牢固树立就业工作“一盘棋”思想。

学校将进一步在厘清思路、构建机制上，下功夫、做好文章，努

力联通各方力量，协同开展就业工作的态势：对毕业生就业质量和人才布局进行整体评估，针对国家发展战略和发展形势做适时合理的预判，提升就业工作的前瞻性和科学化水平；进一步落实校、院两级管理模式，创新工作方式方法，充分发挥院系结合本单位实际做好就业工作的积极性；进一步整合校友资源、开拓就业市场，做好市场需求调研和单位招聘服务，将与用人单位的招聘关系升级为人才培养输送合作关系等。

二是总体部署、顶层设计，进一步完善招生、培养、就业的联动机制。

我校将进一步从人才培养的全过程来审视就业创业工作，深入研究市场需求，加快专业结构和层次结构调整，积极推进各项教育教学改革，将就业工作融入到人才培养全过程，持续开展质量培养提升工程，有效提高我校人才培养质量和毕业生就业竞争力；进一步推动教育教学改革和学科建设，实现人才培养各环节的良性互动，调整专业结构、优化人才培养方案，将就业质量情况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，建立健全就业与招生、人才培养的联动机制；进一步强化实践育人，加强学校与用人单位、科技园、产业集群和产业园区、地方政府共建实习实践基地，增强学生的就业创业能力；各学院将继续结合就业情况，开展本专业对应的行业市场调研，做好行业定位和特色定位，并据此调整培养方案乃至专业设置，既要打好科学文化基础，增强适应性，又要针对行业特点确立优势和特色，提高学生就业竞争力。

三是开放发展、绿色发展，高度重视学生生涯教育和就业工作支持体系。

一方面，进一步高度重视学生生涯教育：加强就业工作理论研究和探索，深化生涯教育发展内涵，加强生涯教育专业化建设水平，引领高校学生生涯教育的前沿趋势和最新发展；加强毕业生择业观教育，鼓励毕业生赴西部、基层及国家重点发展的行业就业；继续突出就业育人主题，强调全面指导下的重点关怀，分层分类推进困难毕业生的就业引导和帮扶工作，积极提供就业个性化服务。

另一方面，进一步寻求、强化就业工作支持体系：加强“省校”、“市校”合作，扩大学校和用人单位的联系与合作渠道，为学生的全面发展和进步提供更具实践性和专业性的辅导与支持，为学校育人工作提供有益反馈；始终以学生需求为出发点，以精致化指导为着眼点，积极利用信息化手段，为学生打造高效便捷的信息化求职择业平台，不断完善有暨大特色的就业指导服务体系；积极建立发挥教学科研一线教师、导师和辅导员作用，共同提升就业工作质量的有效工作机制，各学院领导以第一责任人推动并做好就业工作，制定体现院系特点、符合实际情况的就业工作目标和举措；调动教师队伍的积极性，动员全体教师树立全周期的人才培养质量观念，积极关心和支持毕业生就业；发挥“双肩挑”辅导员队伍的作用，把辅导员队伍作为重点引导、精准服务的重要群体之一。